



Camera di Commercio
Como



**IL TURISMO IN PROVINCIA DI COMO:
SECONDO TRIMESTRE 2015
PRIMO SEMESTRE 2015**

Elaborazione su dati forniti dal Settore Turismo
della Provincia di Como



**A cura di Massimo Gaverini
Responsabile: Caterina Lorenzon
Ufficio Studi e Statistica
Area promozione delle imprese e sviluppo del territorio**

Agosto 2015

N.	Paesi	Variazione % 2015/2014		Variazione % 2015/2013		Incidenza su tot. prov. 2013		Incidenza su tot. prov. 2014		Incidenza su tot. prov. 2015	
		arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze	arrivi	presenze
1	COMO	13,1	10,1	15,6	13,6	20,7	19,9	21,8	19,9	24,2	20,9
2	PORLEZZA	-9,6	-1,9	3,6	10,2	3,1	5,3	3,7	5,8	3,3	5,4
3	GRIANTE	-0,6	0,8	-4,0	-1,5	6,4	10,4	6,4	9,9	6,2	9,5
4	BELLAGIO	8,4	8,5	20,9	18,7	6,0	7,0	6,9	7,4	7,3	7,7
5	TREMEZZINA	10,7	7,6	14,4	7,7	4,8	6,2	5,1	6,0	5,5	6,2
6	DOMASO	-2,9	-2,5	9,0	16,6	2,2	3,4	2,6	3,9	2,4	3,6
7	CERNOBBIO	8,8	5,8	12,2	11,6	4,6	4,7	4,9	4,8	5,3	4,9
	RESTO DELLA PROVINCIA	-4,1	3,7	-13,3	4,8	52,2	43,1	48,7	42,2	45,8	41,8
	TOT. PROVINCIA	1,9	4,8	-1,2	8,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Negli ultimi tre anni le presenze risultano in crescita anche nella parte meno nota del territorio provinciale: nel 2015 sono state quasi 434.000, +4,8% rispetto al 2013.

L'evoluzione dell'incidenza di questi pernottamenti su quelli dell'intero territorio offre ulteriori elementi di analisi: la quota delle principali località appare in aumento (specialmente Como e Bellagio, ma anche Cernobbio, nell'ultimo triennio aumentano in maniera costante) a fronte della flessione del resto del territorio (passato da un'incidenza del 43,1% nel 1° semestre 2013 al 41,8% nel 2015).

**Presenze complessive in provincia di Como.
Graduatoria delle principali località turistiche e resto del territorio.
Incidenza percentuale sul totale provinciale - 1° semestre anni 2013/2015**

