



Bando di concorso
rivolto a tutte le
classi delle scuole
secondarie superiori
di Como e provincia
6^a Edizione 2014

Un'iniziativa di



Giornata dell'Innovazione



Camera di Commercio
Como

Un'opportunità per i giovani studenti di realizzare e condividere la propria idea innovativa a contatto con le imprese.

Con il patrocinio di



Le adesioni sono aperte fino al 10 gennaio 2014.

Con la collaborazione di



ART. 1 DESTINATARI DEL CONCORSO

L'edizione 2013/2014 di Idealimpresa è rivolta agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie superiori - sia statali che paritarie - di Como e provincia.

La partecipazione potrà avvenire per:

- squadre composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- squadre "miste" composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché di un istituto facente capo ad un unico dirigente scolastico.

Le squadre potranno essere costituite da un numero minimo di tre studenti fino ad un numero massimo di sei studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro di squadra e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.

Ogni squadra potrà essere assistita nello sviluppo del progetto da un docente.

Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 4 squadre per ogni istituto scolastico.

ART. 2 TEMA E GENERALITA' DEL CONCORSO

Questa edizione si propone di continuare il percorso di riflessione verso EXPO2015.

Il tema del concorso è:

il territorio, la sua attrattività in vista dell'evento EXPO2015, con particolare attenzione al turismo e all'accoglienza.

Argomenti correlati:

- mobilità
- trasporti
- ambiente
- cultura
- tradizioni
- bellezza paesaggistica
- architettura
- servizi al cittadino

- contesto imprenditoriale
- accoglienza.

Quanto l'attrattività di un territorio è determinata dallo standard qualitativo dei servizi e dalle caratteristiche economiche/produttive che lo contraddistinguono?

Quanto lo sviluppo combinato/sinergico dei temi proposti può elevare la qualità e l'attrattività del territorio?

Quanto l'attenzione su questi aspetti incide sul benessere economico/sociale del territorio?

Gli studenti dovranno esprimere la loro idea innovativa formulando ipotesi rivolte al miglioramento delle attuali condizioni.

Potranno declinare idee rivolte a tutti i campi di osservazione che coinvolgono il tema avendo cura di metterne in evidenza i vantaggi che potrebbero derivarne.

I progetti potranno essere sviluppati anche in collaborazione con imprese, Università, Enti e Istituzioni del territorio.

La presentazione dell'idea innovativa dovrà essere fatta avendo cura di caratterizzarne le eventuali applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico, o dei servizi.

Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese.

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di stato.

Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.

ART. 3 TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO

Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte compilando il modello allegato e **dovranno essere presentate entro il 10 gennaio 2014 secondo una delle seguenti modalità:**

- via pec al seguente indirizzo:
camera.commercio@co.legalmail.camcom.it

specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa2014"

- consegnate a mano presso la Camera di Commercio di Como – Via Parini, 16, Como.
- via fax al n. 031.256517

In caso di modifica della composizione della squadra o dei docenti in fase di svolgimento del concorso, dovrà essere prodotta comunicazione scritta alla Camera di Commercio di Como, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso "Idealimpresa2014" :
servizi.innovativi@co.camcom.it

Gli elaborati finali dovranno essere resi disponibili entro il 30 aprile 2014, presso la Camera di Commercio di Como:

- consegnati a mano direttamente alla Segreteria organizzativa del concorso "Idealimpresa", via Parini, 16 – Como;
- trasmessi per posta;
- via PEC all'indirizzo:

camera.commercio@co.legalmail.camcom.it

specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa2014"

Per eventuali ed ulteriori informazioni:

Segreteria organizzativa del concorso Idealimpresa

tel. 031.256.525

e-mail: servizi.innovativi@co.camcom.it

ART. 4

NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dal presente bando che dovranno essere illustrate nel piano di lavoro:

- ruolo di ogni componente del team;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità operative e di realizzazione;
- tempi di realizzazione;
- fasi intermedie e finali di verifica.

La pianificazione del piano di lavoro dovrà tenere conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contemporaneo e complementare.

Entro la scadenza del 30 aprile 2014 i concorrenti dovranno, secondo le modalità sopra indicate, predisporre:

- scheda sintetica del progetto (il facsimile sarà fornito dalla segreteria organizzativa Idealimpresa);
- relazione;
- presentazione di sintesi (rolling demo multimediale / filmato TV digitale del progetto);
- poster formato A0

ART. 5

FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

I progetti presentati saranno esaminati da un'apposita Commissione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.

Le squadre partecipanti saranno invitate per l'**audizione** davanti alla Commissione esaminatrice durante il mese di maggio in data e orario da stabilire.

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.

La Commissione, nominata dal Presidente della Camera di Commercio di Como, sarà composta da:

- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como, nominati dal Presidente della stessa;
- due membri in rappresentanza dei docenti, individuati tra insegnanti di ruolo in servizio presso scuole secondarie superiori e università.

ART. 6

PREMI E RICONOSCIMENTI

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in

parti eguali tra i componenti della squadra che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

I **premi** agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come indicato:

- Euro 3.500 alla **squadra prima classificata**;
- Euro 2.500 alla **squadra seconda classificata**;
- Euro 1.500 alla **squadra terza classificata**;
- Euro 400 al **docente tutor**, che avrà coordinato la squadra che risulterà vincitrice di uno dei primi tre premi (non cumulabile nei confronti di uno stesso docente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici).
- Euro 500 alle **scuole** le cui squadre risulteranno tra le prime tre classificate.
- Euro 250 a tutte le squadre partecipanti che avranno portato a termine il progetto, che non risulteranno fra le prime tre classificate, secondo i criteri stabiliti dal bando.

Sono previsti ulteriori **riconoscimenti** di:

- Euro 500 alla squadra che risulterà aver sviluppato il progetto più efficace dal punto di vista della **comunicazione dell'idea innovativa**.
- Euro 500 alla squadra che avrà realizzato il miglior lavoro dal punto di vista dell'**analisi di fattibilità** dell'idea innovativa presentata.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.

A tutte le squadre che avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutati dalla Commissione, verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.

I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della Camera di Commercio di Como: <http://www.co.camcom.gov.it>.

ART. 7 PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso della celebrazione della "**Giornata dell'Innovazione**" che si terrà il 5 giugno 2014.

Durante la giornata di premiazione verrà data visibilità a tutti i progetti partecipanti.

ART. 8 DISTRIBUZIONE DEI PREMI

Le somme dei premi per gli studenti vincitori verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio alle scuole verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole stesse. I premi ai docenti tutor verranno consegnati dalla segreteria organizzativa ai diretti interessati o a un rappresentante della scuola che provvederà a farli avere ai diretti interessati.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti: tel: 031.256525 - fax: 031.256517 - e-mail: servizi.innovativi@co.camcom.it

ART. 9 RINUNCE

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso: servizi.innovativi@co.camcom.it

ART. 10 DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'eventuale tutela dei diritti di proprietà intellettuale potrà, ove ritenuto opportuno, essere previamente azionata secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), o dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni) poiché con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad utilizzare le idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.