



UN DESIGNER PER LE IMPRESE 2013

REGOLAMENTO

Art. 1

Presentazione del progetto e finalità

Un designer per le imprese è un progetto nato per favorire l'incontro tra mondo imprenditoriale e giovani designer (studenti di Scuole di Alta Formazione e Università) e, tramite questa collaborazione, per creare una più ampia percezione del valore del design e dei nuovi materiali tra le piccole e medie imprese.

Per supportare le piccole e medie imprese nello sviluppo di nuovi prodotti e di servizi di design facilitando l'incontro con giovani designer qualificati, la Camera di Commercio di Como propone il progetto "Un designer per le imprese 2013" realizzato in collaborazione **la Camera di Commercio e la Provincia di Milano e la Camera di Commercio di Monza Brianza**.

Un designer per le imprese è giunto alla sua quarta edizione. Le prime due, rivolte alle piccole e medie imprese di Milano e provincia, hanno registrato nel complesso la partecipazione attiva di 4 scuole, 30 imprese, più di 120 studenti, lo sviluppo di circa 50 prototipi; e, inoltre, la messa in commercio di alcuni dei prodotti prototipati, la nascita di collaborazioni stabili tra le imprese e gli studenti-designer coinvolti, numerose uscite sulla stampa locale e nazionale. L'edizione 2012, la prima alla quale hanno partecipato **le Camere di Commercio di Monza Brianza e di Como**, ha visto la partecipazione di 15 imprese di Milano, 5 di Como e 5 di Monza e Brianza; in totale sono stati presentati 100 progetti, 4 per ogni azienda e sono stati realizzati 30 prototipi finali.

L'ampiezza del raggio di azione del progetto che abbraccia territori produttivi storicamente connessi tra di loro e con Milano, nonché la qualità dei soggetti coinvolti (Enti pubblici sostenitori e scuole di design) aumentano le opportunità per le imprese che verranno selezionate di usufruire di nuove risorse per l'innovazione, e di stabilire nuovi contatti con le altre imprese e istituzioni partecipanti, oltre a beneficiare della visibilità offerta dalle numerose occasioni di comunicazione pubblica delle varie fasi del progetto.

Il soggetto che promuove, organizza e coordina il progetto dal punto di vista tecnico è **Material ConneXion Italia**: network internazionale di ricerca e consulenza sui materiali innovativi e sostenibili e sui processi produttivi.

Art. 2

A chi è rivolta l'iniziativa

Alle **micro, piccole e medie imprese** operanti in qualsiasi settore che presentino i seguenti requisiti¹:

- abbiano sede legale o unità operativa nella provincia di Como;
- risultino regolarmente iscritte nel Registro delle Imprese delle Camere di Commercio di cui al punto precedente, abbiano denunciato l'inizio attività e siano in regola con il pagamento del diritto camerale;
- non si trovino in stato di liquidazione o scioglimento e non siano sottoposte a procedure concorsuali;
- non abbiano partecipato alle precedenti edizioni del progetto "Un designer per le imprese".

Art. 3

¹ Il possesso dei requisiti elencati da parte delle imprese candidate viene verificato in collaborazione con la Camera di Commercio di riferimento.

Scuole di Alta Formazione e Università partecipanti

- Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como;
- Domus Academy;
- Istituto Europeo di Design (I.E.D.) Milano;
- Nuova Accademia di Belle Arti (N.A.B.A.);
- Facoltà di Design del Politecnico di Milano (polo di Milano e polo di Como).

Art. 4

Servizi offerti e fasi del progetto

Il progetto **Un designer per le imprese** fornisce una serie di servizi gratuiti alle imprese secondo le seguenti fasi consecutive:

1. Presentazione delle candidature; visite presso le imprese candidate; analisi dei loro fabbisogni; consulenza per l'elaborazione del brief di progetto e selezione delle imprese finaliste.
2. Presentazione del progetto presso le scuole; organizzazione di un Concorso di idee; valutazione; assistenza tecnica nello sviluppo dei progetti; selezione dei progetti.
3. Consulenza tecnica nella realizzazione dei prototipi a partire dai progetti selezionati; esposizione dei risultati; realizzazione del catalogo di progetto.

Fase 1 – Presentazione delle candidature da parte delle imprese; visite presso le imprese che si sono candidate; analisi dei loro fabbisogni; consulenza per l'elaborazione del brief di progetto e selezione delle 5 imprese finaliste.

Questa fase prevede l'analisi di tutte le richieste di adesione al progetto presentate dalle Micro, piccole e medie imprese (MPMI) delle province di Milano, Monza Brianza e Como.

Le imprese da selezionare verranno suddivise in quattro categorie:

- a. Interior design
- b. Industrial design
- c. Fashion (+ textile) design
- d. Service & experience design

Ciascuna delle imprese candidate sarà intervistata da Material ConneXion Italia che, dopo aver raccolto tutte le candidature, procederà in accordo con la Camera di Commercio, alla selezione delle imprese che parteciperanno alle successive fasi del progetto.

La selezione verrà effettuata in base ai seguenti parametri di valutazione, con i relativi punteggi da assegnare per l'elaborazione della graduatoria:

Criteri di selezione	Punteggio
Riferiti all'impresa	
Imprenditorialità	0-3
Propensione al rischio, al rinnovamento e alla sperimentazione	0-5
Capacità di innovazione tecnologica e produttiva	0-10
Attenzione e sensibilità verso il design e l'innovazione di prodotto	0-10
Riferiti al progetto	
Qualità e fattibilità tecnica del progetto	0-12
Punteggio massimo	40
Punteggio minimo per essere ammessi	20

Il numero massimo di imprese selezionate per il territorio comasco è di 5.

Fase 2 – Presentazione del progetto presso le scuole; Organizzazione di un Concorso di idee; valutazione; assistenza tecnica nello sviluppo dei progetti; Selezione dei progetti.

I progetti delle imprese selezionate verranno sviluppati dagli studenti delle Scuole di Alta Formazione e Università del design.

I progetti degli studenti parteciperanno quindi a un Concorso di idee che si svolgerà su due livelli:

1. Il primo, per cui le singole aziende decideranno quale progetto “finalizzare” attraverso la realizzazione del relativo prototipo (o mock-up);
2. il secondo, per cui una Giuria di qualità selezionerà, a suo insindacabile giudizio, i migliori progetti nelle seguenti categorie: Innovazione, Sostenibilità, Materiali innovativi.

In questo modo verranno valutate sia la capacità degli studenti di rispondere alle esigenze espresse dall’azienda, sia la qualità assoluta dei progetti valutata in base alle tre categorie sopra indicate.

Ciascun assegnatario dei premi speciali vedrà sviluppato il prototipo del proprio progetto.

Fase 3 – Consulenza tecnica nella realizzazione dei prototipi a partire dai progetti selezionati; Esposizione dei risultati; Realizzazione del catalogo di progetto.

Attraverso il coordinamento e il supporto degli esperti di Material ConneXion Italia, designer e imprese lavoreranno a stretto contatto per la realizzazione dei prototipi dei prodotti selezionati.

Fase 4 – Consulenza tecnica nella realizzazione dei prototipi a partire dai progetti selezionati; Esposizione dei risultati; Realizzazione del catalogo di progetto.

A conclusione del lavoro si realizzerà alla Triennale di Milano un’esposizione aperta al pubblico che raccoglierà e racconterà i passaggi più significativi e le diverse fasi di lavoro e sviluppo del progetto (con disegni o elaborati grafici rappresentativi). Verranno inoltre esposti i prototipi, affiancati da una selezione di materiali e processi innovativi di ultima generazione.

Per diffondere i risultati del progetto verrà infine realizzato un catalogo che ne ripercorrerà tutte le fasi,, riprodurrà i progetti realizzati dai designer e documenterà la realizzazione dei prototipi e le collaborazioni intercorse tra designer e imprese.

Tale catalogo sarà distribuito gratuitamente nel corso dell’esposizione e pubblicato sui siti internet degli Enti promotori.

Art. 5 modalità di partecipazione

Le imprese interessate potranno presentare la propria candidatura a partecipare al progetto **a partire dal 15 luglio e fino al 09 agosto 2013**, con le seguenti modalità.

Le imprese, per aderire al progetto dovranno compilare la scheda di adesione e la scheda brief on-line pubblicate sul sito di Material ConneXion Italia, all’indirizzo materialconnexion.com, nella Sezione *Progetti*. Al termine della compilazione delle schede sarà richiesto all’impresa di confermare la propria adesione all’iniziativa, inviando via fax (al numero 02 36.55.32.38) il modulo di domanda generato al termine della procedura, sottoscritto dal legale rappresentante dell’impresa e con allegato un suo documento di identità in corso di validità., oppure firmando il modulo on line digitalmente. Le imprese che non confermeranno la propria partecipazione con la suddetta modalità entro 10 giorni lavorativi dalla data di compilazione delle schede on-line saranno escluse dalla partecipazione all’iniziativa.

L’analisi delle candidature verrà effettuata sulla base dell’ordine cronologico di presentazione delle stesse.

Il progetto in tutte le sue fasi si concluderà entro il mese di dicembre 2013.

Art. 6

Proprietà intellettuale

I prototipi realizzati, i disegni e gli elaborati grafici più rappresentativi saranno esposti durante l’evento finale e negli altri spazi stabiliti dagli Enti promotori. L’esposizione sarà accompagnata da una scheda tecnica contenente il nome dell’idea progettuale, il nome del designer, il nome della scuola, il nome dell’impresa che ha realizzato il prototipo e della tipologia di prodotto e dei materiali utilizzati.

All’azienda viene inoltre garantita:

- la pubblicazione delle foto del prototipo, corredate dalla relativa descrizione, e dei dati di contatto dell'impresa all'interno del redazionale di progetto;
- la diffusione di comunicati stampa a riviste di settore specializzate, associazioni di categoria, enti e altri, ai quali verrà messo a disposizione tutto il materiale descrittivo e fotografico.

La proprietà del prototipo è riconosciuta all'impresa che si impegnerà a conservarlo in buone condizioni e a metterlo a disposizione degli Enti promotori in occasione di eventi/mostre per i successivi 18 mesi dalla sua realizzazione.

È facoltà del designer proteggere preventivamente la propria opera secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

L'azienda ed il designer possono siglare accordi per l'eventuale ingegnerizzazione e commercializzazione del prototipo sviluppato, secondo la normativa vigente e senza alcun coinvolgimento e responsabilità degli Enti promotori e di Material ConneXion Italia Srl.

Art. 7

Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi della Legge 241 del 7 agosto 1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di accesso ai documenti amministrativi" la responsabilità del processo Amministrativo del presente progetto è assegnata al Dirigente dell'area Promozione Economica e Sviluppo del Territorio della Camera di Commercio di Como.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso degli Enti promotori e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopraccitata legge.

I dati forniti saranno trattati dalla Camera di Commercio di Como, quale titolare, da Material Connexion Italia, nonché dagli Enti promotori. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle procedure di valutazione delle candidature delle imprese partecipanti al presente progetto.

L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto alla partecipazione al presente progetto.

Contatti

Per maggiori informazioni, contattare

Material ConneXion Italia Srl

T. 02 3655.3060

F. 02 3655.3238

infoitalia@materialconnexion.com

Camera di Commercio di Como

T. 031 256.382

F. 031 256.517

promozione@co.camcom.it