



Comitato per la Promozione
dell'Imprenditoria Femminile
di Como

CREATIVITA' FEMMINILE: "BANDO PER LA CONCESSIONE DI PREMI ECONOMICI PER LE MIGLIORI IDEE IMPRENDITORIALI"

– 5[^] EDIZIONE –

REGOLAMENTO

Art. 1

Finalità dell'iniziativa

La **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Como**, in collaborazione con il **Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Como** e **l'Azienda Speciale Sviluppo Impresa**, nell'intento di agevolare la nascita di nuove imprese femminili ed incentivare lo sviluppo delle imprese già operanti nella provincia di Como, indice un bando per la concessione di premi finanziari per un ammontare complessivo di **euro 12.000**.

In considerazione dell'importanza dell'**EXPO 2015** – il cui tema centrale è **Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita** – questa edizione del bando rivolgerà un'attenzione particolare ai progetti imprenditoriali coerenti con le tematiche specifiche dell'Esposizione Universale ¹.

Art. 2

Destinatari del bando

Destinatarie del Bando sono:

- le **aspiranti imprenditrici** che intendono avviare una micro o piccola impresa a prevalente partecipazione femminile in provincia di Como entro il 31 gennaio 2013;
- le **micro e piccole** ² **imprese femminili** operanti in provincia di Como, in regola con il pagamento del diritto annuale, che abbiano avviato un'attività a carattere innovativo successivamente al 31 agosto 2011 o che intendano avviarla entro il 31 gennaio 2013.

¹ EXPO Milano 2015 vuole porre un contributo di qualità alle analisi, riflessioni ed a tutti i problemi importanti per lo sviluppo del pianeta. CIBO, ENERGIA, PIANETA, VITA sono le parole chiave del tema di Expo e rappresentano un viaggio che parte dalle tradizioni fino ad arrivare ai confini del futuro. Per approfondimenti www.expo2015.org e www.sistemacomo2015.it

² In base al Decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 - "Adeguamento della disciplina comunitaria dei criteri di individuazione delle Piccole e Medie Imprese", per **Piccole imprese** si intendono le imprese con meno di 50 dipendenti e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 10 Milioni di Euro. Nell'ambito delle piccole imprese si definiscono altresì **microimprese** le aziende che hanno meno di 10 dipendenti e fatturato annuo oppure totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Per **imprese femminili** si intendono:

- ditte individuali con titolare donna;
- società di persone e società cooperative in cui il numero di donne socie rappresenti almeno il 60% dei componenti la compagine sociale;
- società di capitali in cui le donne detengano almeno i due terzi delle quote di capitale e costituiscano almeno i due terzi del totale dei componenti dell'organo di amministrazione.

Si precisa che i progetti premiati nei precedenti bandi per la categoria "Aspiranti imprenditrici" non saranno ritenuti ammissibili qualora ripresentati con i medesimi contenuti nella categoria "Imprese".

Art. 3 Categorie dei premi

Sono istituite due categorie di concorso:

- **ASPIRANTI IMPRENDITRICI**
- **IMPRENDITORIA FEMMINILE**

Ad ogni categoria saranno assegnati due premi (*al lordo d'imposta*):

- **primo** euro **3.000,00**
- **secondo** euro **2.000,00**

A tutti i progetti premiati sarà inoltre consegnato un attestato di merito.

Art. 4 Premio speciale per deposito di marchio d'impresa

E' istituito il premio speciale **MARCHIO D'IMPRESA**, che prevede l'erogazione di un contributo pari ad **euro 2.000,00** (*al lordo d'imposta*) per il deposito del *brand* presso la Camera di Commercio di Como.

Il premio è riservato ai progetti presentati sul presente bando, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, e che hanno depositato un marchio d'impresa successivamente al 31/08/2011 o che ne prevedono il deposito entro il 31/01/2013.

Art. 5 Commissione di Valutazione

La Giunta della Camera di Commercio nominerà la Commissione di Valutazione, composta da:

- il Presidente della Camera di Commercio di Como o suo delegato (con funzioni di Presidente);
- il Presidente del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile di Como o suo delegato;
- un rappresentante delle associazioni di categoria.

I lavori della Commissione saranno affiancati dalla Segreteria del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile e da uno o più rappresentanti di Sviluppo Impresa.

Art. 6
Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati dovranno distinguersi per:

- **originalità** dell'attività;
- **innovazione** di prodotto e/o servizio offerto, di processo o di mercato;
- **attenzione alle tematiche dell'EXPO 2015**, di seguito riassunte
 - Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare;
 - Scienza e tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità;
 - Innovazione della filiera agroalimentare;
 - Educazione alimentare;
 - Alimentazione e stili di vita;
 - Cibo e cultura;
 - Cooperazione e Sviluppo nell'alimentazione.

La graduatoria di merito sarà effettuata sotto la responsabilità e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

La formazione della graduatoria sarà strutturata in due fasi:

- **verifica formale**, che prevede un controllo finalizzato ad accertare la completezza della domanda e della sussistenza delle condizioni di ammissibilità;
- **valutazione di merito** sul contenuto del progetto.

Le domande incomplete o carenti dei dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, saranno dichiarate inammissibili.

Nel corso dell'istruttoria sarà facoltà della Commissione richiedere integrazioni e/o chiarimenti in merito alla documentazione presentata. Il mancato invio della stessa, entro il termine perentorio di **5 giorni lavorativi** dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'esclusione del progetto dalla graduatoria finale.

La Commissione valuterà i progetti presentati mediante attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

		PUNTEGGIO MASSIMO
ORIGINALITA'		15
INNOVAZIONE	> Prodotto - servizio	5
	> Processo	5
	> Mercato	5
FATTIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA		40
COMPLETEZZA E COERENZA COMPLESSIVA		20
COERENZA CON I TEMI DELL'EXPO 2015		10
<u>TOTALE</u>		100

Art. 7
Criteri di valutazione del marchio d'impresa

La graduatoria di merito sarà effettuata sotto la responsabilità e ad insindacabile giudizio della Commissione di Valutazione.

La Commissione valuterà i marchi presentati mediante attribuzione di un punteggio sulla base dei seguenti criteri:

- marchio con caratteristiche uniche e distintive (particolarità del disegno o del segno grafico o di entrambi);
- distinguibilità del marchio in funzione dei prodotti e dei servizi che contraddistinguono l'attività dell'impresa.

Art. 8
Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione, da redigere su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio o scaricabile dal sito www.co.camcom.gov.it in "Finanziamenti e contributi"), dovrà essere sottoscritta dall'aspirante imprenditrice o dalla legale rappresentante, nel caso di impresa già esistente, e corredata dalla seguente documentazione:

- **categoria Aspiranti imprenditrici**
 - curriculum vitae in formato europeo dell'aspirante imprenditrice e delle altre persone eventualmente coinvolte nel progetto d'impresa;
 - copia di un documento d'identità in corso di validità della persona firmataria della richiesta;
 - Allegato A - Business plan.
- **categoria Imprenditoria femminile**
 - curriculum vitae in formato europeo dell'imprenditrice o, nel caso di società, di tutti i soci;
 - copia di un documento d'identità del legale rappresentante in corso di validità;
 - Allegato A - Business plan.

Art. 9
Modalità e termini per la presentazione delle domande

Le domande dovranno pervenire entro il **17 dicembre 2012**

- via PEC Posta Elettronica Certificata all'indirizzo camera.commercio@co.legalmail.camcom.it ; la documentazione in tal caso dovrà essere inoltrata in formato .pdf e sottoscritta con dispositivo di firma digitale;
- in busta chiusa per posta con raccomandata A/R o consegnate a mano, al seguente indirizzo:

"Premio creatività femminile"
- 5^a edizione -
Camera di Commercio di Como
Via Parini 16 – 22100 Como

Art. 10
Erogazione del contributo e obblighi dei beneficiari

L'erogazione del premio avverrà in un'unica soluzione.

L'ottenimento del premio comporterà per le aspiranti imprenditrici l'obbligo dell'effettiva creazione d'impresa con le caratteristiche descritte nel progetto entro il 31/01/2013.

L'impresa beneficiaria dovrà mantenere i requisiti previsti dal presente bando (essere micro o piccola impresa a prevalente partecipazione femminile con sede operativa in provincia di Como) fino al 31/01/2014. L'eventuale inosservanza di tale obbligo comporterà la revoca del premio assegnato.

Il contributo previsto dal Premio Speciale **MARCHIO D'IMPRESA** sarà revocato se l'aspirante imprenditrice non depositerà domanda di marchio d'impresa entro il termine ultimo del 31/01/2013.

Art. 11
Controlli e revoche

Il contributo concesso ai sensi dell'articolo 3 del presente bando sarà revocato se:

- l'impresa beneficiaria – prima del 31/01/2014 – perderà i requisiti richiesti per la partecipazione al presente bando, di seguito riepilogati:
 - prevalente partecipazione femminile, secondo i parametri previsti all'articolo 2 del presente bando;
 - sede operativa in provincia di Como;
 - dimensione di micro/piccola impresa, secondo quanto previsto dal D.M. Attività Produttive del 18 aprile 2005 - "Adeguamento della disciplina comunitaria dei criteri di individuazione delle Piccole e Medie Imprese".

Art. 12
Regime "de minimis"

I premi economici previsti dal presente bando sono considerati aiuti di stato alle imprese in regime "*de minimis*" come previsto dal Regolamento Comunitario n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006. In particolare il limite degli aiuti "*de minimis*" è di € 200.000,00 su un periodo di 3 anni a decorrere dal giorno di erogazione del primo aiuto. Il limite è fissato a € 100.000,00 per le imprese di trasporto su strada.

Le imprese dovranno pertanto autocertificare il rispetto dei limiti previsti per gli aiuti di stato in regime "*de minimis*".

Art. 13
Cerimonia di premiazione

La cerimonia di premiazione si svolgerà presso il Teatro Sociale di Como in data 8 marzo 2013 all'interno di un evento per la celebrazione della giornata della donna.

I referenti dei progetti vincitori saranno tenuti a presenziare o, in caso di accertata impossibilità, ad inviare almeno un rappresentante delegato al ritiro del premio.

Tutte le informazioni necessarie ai fini della partecipazione all'evento saranno tempestivamente comunicate alle vincitrici a cura della Camera di Commercio di Como.