

PASSION FOR TOURISM

Due giorni dedicati ad approfondimenti sul tema turismo sul Lago di Como durante le quali verrà presentata la guida 'Lake Como is green'.



Lunedì

7

Novembre
2016

dalle 10 alle 13
Palazzo Gallio
via Regina Levante, 2
Gravedona ed Uniti

Saluto di benvenuto

Mauro Robba *Presidente Comunità Montana*
Fiorenzo Bongiasca *Sindaco Gravedona ed Uniti*

Ore 10

Presentazione guida "Lake Como is Green"
Andrea Camesasca *Giunta Camera di*
Commercio e Giovanni Vanossi Consigliere
Provinciale

Ore 10.30

"Il turismo sostenibile sul nostro territorio" Filippo Camerlenghi

Ore 11

"Non solo Lago" Cesare Soldarelli *assessore*
cultura e turismo Comune di Gravedona

Ore 11.15

Valorizzazione sentieri di Bassa
Montagna Giuseppe Rasella e Davide Ravelli
North Lake Como

Ore 11.30

"Lake Como Digital: progetto di
promozione turistica"
Think tank "Marketing Emozionale"
Andrea Camesasca

Aperitivo kilometro zero



Dalle 14 alle 15.30

"Lake Como Digital: seminario operativo
per migliorare la presenza online" -
rivolto agli operatori dell'offerta turistica della
destinazione Lago di Como per migliorare la
visibilità online e utilizzare al meglio gli
strumenti e azioni per la promozione social.
Andrea Vaccarella, esperto di strategie digitali.

Giovedì

10

Novembre
2016

dalle 10 alle 12
Tenuta de l'Annunziata
via Dante Alighieri, 13
Uggiate Trevano

Ore 10

Presentazione guida "Lake Como is Green"
Andrea Camesasca, *Giunta Camera di*
Commercio e Giovanni Vanossi, Consigliere
Provinciale

Ore 10.30

"Il turismo sostenibile sul nostro
territorio" Filippo Camerlenghi

Ore 11.00

"Lake Como Digital: progetto di
promozione turistica"
Think tank "Marketing Emozionale"
Andrea Camesasca

.....
Visita alla Tenuta del L'Annunziata alla
scoperta degli angoli più suggestivi



Aperitivo

Dalle 14 alle 15.30

"Lake Como Digital: seminario operativo
per migliorare la presenza online" -
rivolto agli operatori dell'offerta turistica della
destinazione Lago di Como per migliorare la
visibilità online e utilizzare al meglio gli
strumenti e azioni per la promozione social.
Andrea Vaccarella, esperto di strategie digitali.