



Camera di Commercio
Como



COMITATO
PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRENDITORIA
FEMMINILE A COMO

Girls' Day

Future Prospects for Girls

L'iniziativa

L'idea del Girls' Day, una giornata di orientamento dedicata alle ragazze, trova spunto da un movimento nato negli Stati Uniti che si è poi sviluppato in diversi Paesi Europei; la giornata europea ha tradizionalmente luogo ogni anno il quarto giovedì di aprile.

Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Como offre alle **ragazze di seconda media inferiore** l'opportunità di trascorrere due mezze giornate presso imprese del territorio operanti in settori tradizionalmente maschili. Nella scelta della professione, infatti, molte volte le ragazze optano per mestieri e indirizzi di studio tradizionali, non sfruttando appieno le proprie opportunità professionali.

Ciò si ripercuote poi negativamente sulle possibilità di carriera e sul reddito, ma ne fanno le spese anche le aziende, dato che nei settori tecnici c'è sempre più carenza di personale qualificato.

Obiettivi

L'obiettivo del Girls' Day consiste nel rendere attraenti agli occhi delle allieve delle scuole medie i settori finora "inconsueti per ragazze", con particolare riferimento a quelli tecnici, artigiani e scientifici, al fine di favorire l'orientamento professionale, incoraggiare e rafforzare la fiducia delle ragazze nelle proprie capacità e nelle possibili opportunità professionali, consentire il confronto con attività/ruoli meno tradizionali e renderle consapevoli delle possibilità occupazionali che offrono questi settori produttivi.

Perché partecipare

Partecipando all'iniziativa, le aziende possono:

- contribuire alla crescita delle ragazze, stimolando la loro attenzione e la loro curiosità
- comunicare all'esterno l'esperienza aziendale, consolidandone l'immagine positiva
- reperire risorse umane per il futuro e rafforzare il senso di appartenenza all'azienda tra i propri dipendenti

Quando si svolge

Per questa prima edizione saranno coinvolte **30 ragazze** di seconda media, per due mezze giornate di visita, in due aziende del territorio, da svolgersi nei mesi di febbraio e marzo 2018, preceduti da un momento di incontro formativo presso la sede camerale nel mese di dicembre 2017.

Le ragazze verranno selezionate a insindacabile giudizio della Camera di Commercio di Como sulla base di una scheda di autocandidatura; verranno quindi abbinare alle aziende in base agli interessi personali manifestati, avendo riguardo alle rispettive collocazioni geografiche e compatibilmente con le disponibilità comunicate dalle aziende.

La chiusura del progetto è prevista per il quarto giovedì del mese di aprile 2018, nella tradizionale giornata europea, attraverso un evento conclusivo presso la Camera di Commercio di Como con il coinvolgimento di tutti i partecipanti, degli istituti, delle istituzioni locali e della stampa.

Come sviluppare la giornata

Ogni azienda accoglierà 2 ragazze per ciascun incontro, che dovranno essere seguite per l'intero periodo di permanenza in azienda da un unico interlocutore, preferibilmente il titolare o in ogni caso una figura di vertice.

È possibile far conoscere l'azienda alle ragazze attraverso visite all'interno della struttura (uffici, unità operative, stabilimento), mediante slides che illustrano i processi aziendali, facendosi accompagnare in occasione di incontri con clienti/fornitori, intervistando i dipendenti e facendo osservare il loro lavoro.

È importante raccontare l'idea progettuale e come si è concretizzata e sviluppata nel tempo, nonché spiegare nel dettaglio la professione e il comparto di appartenenza e fornire informazioni sulle possibilità di svolgere tirocini formativi, sui criteri in base ai quali vengono valutate le domande di impiego, sulle possibilità di carriera e di guadagno previste per le varie professioni del settore.

La suddivisione dell'incontro in varie fasi di breve durata, anche in luoghi differenti, contribuisce a rendere più interessante la visita. Inoltre, affinché le ragazze mantengano il ricordo della giornata, sarebbe auspicabile lasciare loro un piccolo gadget aziendale.

Sorveglianza e sicurezza

All'interno dell'azienda, l'obbligo di sorveglianza spetta al responsabile dell'azienda o a qualcuno incaricato al suo posto.

Per quanto riguarda la prevenzione degli infortuni e le misure a tutela della salute e della sicurezza sul lavoro, si applicano le disposizioni specifiche in vigore nell'azienda di riferimento. Le allieve dovranno essere informate sulle norme da rispettare e l'azienda dovrà fornire eventuali dispositivi di protezione e valutare con attenzione ed accuratezza le situazioni che potrebbero nascondere dei rischi.

Durante la partecipazione al Girls' Day le ragazze sono assicurate attraverso la polizza infortuni INAIL stipulata dal loro istituto scolastico, essendo il progetto compreso tra le attività formative complementari del piano didattico. In caso di infortunio, l'azienda dovrà informare immediatamente la scuola affinché questa possa procedere tempestivamente alle relative comunicazioni.

RIFERIMENTI:

U.O. Promozione Economica – Camera di Commercio di Como

promozione@co.camcom.it

Alessia Valli 031 256348

Sabrina Rudi 031 256372

PER LE AZIENDE:

Per aderire all'iniziativa inviare la scheda di adesione in formato pdf all'indirizzo:
promozione@co.camcom.it

PER LE SCUOLE:

Inviare le schede di autocandidatura delle studentesse all'indirizzo:
promozione@co.camcom.it