

ATTIVITA' FORMATIVE SVOLTE NEL 2018

STRATEGIE E STRUMENTI PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE SUL WEB

Venerdì 26/01/2018 (16:30 - 18:00)

L'incontro ha informato le aziende sui trend dell'informazione online e ha spiegato loro come comunicare in maniera efficace con gli strumenti digitali.

IMPRESA 4.0: LE RISORSE ED I SERVIZI PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

Giovedì 12/04/2018 (9:30 -12:00)

L'incontro ha promosso i nuovi servizi forniti dalle Camere di Commercio sul tema della digitalizzazione e dell'innovazione, spiegando inoltre le opportunità per crescere e innovare.

DIGITAL INFORMATION

Lunedì 07/05/2018 (9:30 – 17:00)

L'incontro ha illustrato i trend dell'informazione online e le motivazioni offerte dalla rete per incentivare le persone all'utilizzo della stessa, con una declinazione più specifica sui contenuti dei social network.

DIGITAL CONTENT

Lunedì 21/05/2018 (9:30 – 17:00)

L'obiettivo è stato quello di spiegare cos'è e quali sono i punti chiave di una Social Media Strategy sensibilizzandone l'importanza a livello aziendale.

FATTURAZIONE ELETTRONICA

Mercoledì 06/06/2018

L'incontro, dedicato alle imprese, ai loro consulenti ed agli uffici amministrativi, ha illustrato le novità normative in merito al tema "Fatturazione Elettronica", un nuovo adempimento amministrativo obbligatorio da gennaio 2019.

DIGITAL DATA

Mercoledì 13/06/2018 (9:30 – 17:00)

L'incontro è stato dedicato all'importanza dell'utilizzo dei dati digitali e all'illustrazione delle componenti principali della digital analytics e delle figure chiave all'interno dell'azienda.

CYBER SECURITY

Mercoledì 27/06/2018 (9:30 – 17:00)

Un incontro per riflettere sull'importanza della sicurezza e vulnerabilità dei dati, illustrandone i rischi e le possibili soluzioni per prevenirli.

E-COMMERCE E DIGITAL EXPORT

Venerdì 5/10/2018 (14:30 – 18:30) a Cantù c/o Villa Calvi

Un incontro per indicare alle imprese le opportunità legate allo sviluppo di una piattaforma e-commerce e della vendita online nei paesi esteri.

IL DIGITALE COME STRUMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE PER AZIENDE B2B E B2C

Venerdì 12/10/2018 (14:30 – 18:30) a Cantù c/o Villa Calvi

L' incontro ha presentato le opportunità legate allo sviluppo di canali digitali dedicati alla vendita online nei paesi esteri, e di come questi possono essere applicati a soluzioni B2B e B2C.

IL DIGITALE FA CRESCERE LA TUA ATTIVITA'

Martedì 23/10/2018 (9:30 – 13:00)

Seminario di Google Digital Training per spiegare alle aziende come il digitale può essere considerato un'opportunità con un focus sul "Digital Marketing".

TRASFORMAZIONE DIGITALE: NUOVI MODELLI DI BUSINESS E NUOVI ECOSISTEMI

Mercoledì 24/10/ 2018 (9:30 – 13:30)

Un incontro dedicato a spiegare il concetto di "Trasformazione Digitale" e come questo sta evolvendo prodotti e servizi, ma soprattutto come sta trasformando l'impresa e le sue relazioni.

LE TECNOLOGIE ABILITANTI E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE, UNA MARCIA IN PIU' PER IL SETTORE DEI SERVIZI

Venerdì 16/11/2018 (9:30-13:30) c/o Lariofiere a Erba

L'incontro ha illustrato le trasformazioni che le nuove tecnologie hanno portato nel settore dei servizi, con un focus su: realtà aumentata, proximity marketing, comunicazione digitale e IoT.

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE E L'OPEN INNOVATION

Sabato 17/11/2018 (9:30-13:30) c/o Lariofiere a Erba

Un incontro per trasmettere alle aziende il corretto "mind set" per un efficace approccio alla trasformazione digitale e sensibilizzarle in merito ai quattro pilastri dell'innovazione digitale: *Connettività dei dati, Analisi dei dati, Dal digitale al reale, Comunicazione digitale*.

FATTURAZIONE ELETTRONICA

Mercoledì 28/11/2018 (9.00 – 12:30)

Incontro dedicato a imprese, professionisti e amministrativi, per informare sulle novità normative in merito al tema "Fatturazione Elettronica" obbligatoria dal 2019, con la presentazione del servizio offerto dalle Camere di Commercio.

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL SETTORE MANIFATTURIERO

Mercoledì 5/12/2018 (9:30 – 13:30)

Un incontro dedicato a trasmettere come le tecnologie che abilitano nella Trasformazione Digitale stanno riscrivendo il concetto di azienda produttiva, con un focus su robotica e automazione.