

Idealmpresa



Camera di Commercio
Como

Premio Innovazione 2010
Bando di concorso rivolto a tutte le classi delle scuole
secondarie superiori di Como e provincia

II EDIZIONE

“IL TESSILE E IL TERRITORIO”

PREMESSA

La Camera di Commercio di Como, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Provinciale di Como, il Politecnico di Milano - Polo regionale di Como, e l'Università degli studi dell'Insubria, propone per l'anno scolastico 2009/2010 il concorso "Idealmpresa", rivolto a tutte le classi delle scuole secondarie superiori di Como e provincia.

Tema del concorso è "Il tessile e il territorio" avendo come obiettivo primario la valorizzazione del capitale idee come strumento di futura creazione d'impresa e di servizi innovativi.

L'iniziativa offre l'opportunità ai giovani di realizzare progetti innovativi riguardanti il settore tessile, in tutte le sue declinazioni e implicazioni per il territorio, in ambito tecnologico, produttivo, ambientale e scientifico culturale.

ART. 1 - DESTINATARI DEL CONCORSO

L'edizione 2010 di Idealmpresa è rivolta agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie superiori - sia statali che paritarie - di Como e provincia.

La partecipazione potrà avvenire per:

- squadre composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- squadre "miste" composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché di un istituto facente capo ad un unico dirigente scolastico.



Ministero dell'Istruzione,
dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Provinciale di
Como



Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como



Università degli studi
dell'Insubria

Le squadre potranno essere costituite da un numero minimo di tre studenti fino ad un numero massimo di sei studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro d'equipe e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.

Ogni squadra potrà essere assistita nello sviluppo del progetto da un docente.

Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 2 squadre per ogni istituto scolastico.

ART. 2 – TEMA E GENERALITA' DEL CONCORSO

Questa edizione ha come tema "Il tessile e il territorio" in tutti i suoi aspetti (sociali, culturali, tecnologici, produttivi, ambientali, ecc.).

Nella trattazione del tema dovranno essere evidenziate le possibili implicazioni positive dell'idea progettuale per il contesto territoriale.

Dal punto di vista della realizzazione del progetto, ogni squadra dovrà mettere in campo la propria idea innovativa avendo cura di caratterizzarne le eventuali applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico, o di servizi in cui si vuole calare.

Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.

Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese. A tale scopo, potranno essere assegnati alle squadre - in funzione del numero di iscrizioni che verranno presentate - studenti-tutor appartenenti a scuole di livello universitario o altri organismi legati alla Camera di Commercio di Como, ecc., al fine di fornire indicazioni utili per l'organizzazione del gruppo di lavoro, l'individuazione di scelte innovative, la programmazione e l'utilizzo dei software, la revisione finale dell'elaborato, ecc. I tutor/esperti saranno assegnati dalla Camera di Commercio dopo la formalizzazione delle iscrizioni; i loro apporti prevederanno ragionevoli vincoli di impegno e saranno omogenei per ogni squadra.

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno (coerentemente con le finalità dei lavori monografici, delle esercitazioni o "tesine" che frequentemente gli studenti realizzano per l'esame di stato e nel caso in cui i docenti e i dirigenti scolastici lo ritengano opportuno) utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di stato.

ART. 3 - TEMPI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

La realizzazione degli elaborati si dovrà svolgere nel periodo che va dalla formalizzazione dell'iscrizione della squadra al 30 aprile 2010.

Le iscrizioni saranno aperte fino alle ore 14.00 del 15 febbraio 2010.



**Ufficio Scolastico Provinciale di
Como**



**Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como**



Università degli studi dell'Insubria

La Camera di Commercio organizzerà un incontro con le squadre partecipanti alla fine del mese di febbraio 2010 per chiarire la tematica e lo sviluppo del bando.

Gli elaborati finali dovranno, secondo le modalità indicate nella documentazione consegnata, essere resi disponibili entro le ore 16.00 del 30 aprile 2010 presso la Camera di Commercio di Como.

Durante tutto lo svolgimento del concorso la commissione esaminatrice, i referenti di Camera di Commercio e quelli dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Como saranno disponibili per eventuali esigenze di approfondimento o di chiarimento che dovessero verificarsi attraverso la Segreteria organizzativa.

ART. 4 - NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dalla Camera di Commercio di Como nel presente bando. I concorrenti dovranno definire un piano di lavoro che preveda i rispettivi ruoli di ogni componente del team, gli obiettivi specifici del progetto, le modalità operative e di realizzazione, i tempi, le fasi intermedie e finali di verifica, ecc.. e procedere, coerentemente con tale piano di lavoro, allo sviluppo del progetto. Ovviamente, la pianificazione dovrà tener conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contemporaneo e complementare.

Entro la scadenza del 30 aprile 2010 i concorrenti dovranno, secondo le modalità indicate, predisporre:

- gli elaborati finali;
- un documento che illustri come si è svolta l'attività di planning e relazioni sul metodo di lavoro e sui risultati conseguiti;
- una presentazione/"rolling demo" multimediale/filmato TV digitale del progetto che potrà essere utilizzata, in caso di vittoria, nel corso della cerimonia di premiazione.

ART. 5 - FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

I progetti di tutte le squadre che arriveranno a conclusione del concorso saranno esaminati da un'apposita Commissione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.

Le squadre partecipanti saranno chiamate dalla Commissione esaminatrice per presentare il progetto durante il mese di maggio. Sarà data comunicazione per data e orario.

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.

La Commissione sarà composta da:

- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como, nominati dal presidente della stessa;



**Ufficio Scolastico Provinciale di
Como**



**Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como**



Università degli studi dell'Insubria

- due membri in rappresentanza della componente dei docenti individuati tra insegnanti di ruolo in servizio presso scuole secondarie superiori al di fuori della provincia di Como e docenti universitari.

ART. 6 - PREMI E RICONOSCIMENTI

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti della squadra che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

I premi agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita rispetto alla realizzazione dei progetti, dalla Commissione così come indicato:

- Euro 3.000 alla squadra prima classificata;
- Euro 1.500 alla squadra seconda classificata;
- Euro 1.000 alla squadra terza classificata.

I premi non sono cumulabili.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

Ai docenti e agli studenti tutor che avranno coordinato le squadre che risulteranno vincitrici dei suddetti premi verrà consegnato un premio in denaro pari ad Euro 400 non cumulabili nei confronti di uno stesso docente o studente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici.

Alle scuole le cui squadre risulteranno tra le vincitrici, verrà assegnato un contributo di Euro 500 l'uno da utilizzare per l'acquisto di materiale informatico.

Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.

A tutte le scuole le cui squadre avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutabili dalla Commissione verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.

I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della Camera di Commercio di Como: <http://www.co.camcom.it>.

ART. 7 - PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso della celebrazione della "Giornata dell'Innovazione" che si terrà il secondo martedì di giugno 2010.

Durante la giornata di premiazione verrà data visibilità a tutti i progetti partecipanti.

ART. 8 - DISTRIBUZIONE DEI PREMI



**Ufficio Scolastico Provinciale di
Como**



**Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como**



Università degli studi dell'Insubria

Le somme dei premi per gli studenti vincitori verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio alle scuole verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole stesse. I premi ai docenti e agli studenti tutor verranno consegnati dalla segreteria organizzativa ai diretti interessati o a un rappresentante della scuola che provvederà a farli avere ai diretti interessati.

ART. 9 - PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI ADESIONE

Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte su carta intestata della scuola, con data e firma del dirigente scolastico (secondo il facsimile reso disponibile sul sito: <http://www.co.camcom.it>) e dovranno essere indirizzate in unica copia alla Camera di Commercio di Como, con opportuna dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30/06/03. Il conferimento dei dati è finalizzato esclusivamente all'espletamento delle procedure relative al concorso.

Le domande di adesione al concorso dovranno essere presentate entro le ore 14.00 del 15 febbraio 2010 secondo una delle seguenti modalità:

- consegnate a mano direttamente alla Segreteria organizzativa del concorso "Idea Impresa 2010", via Parini, 16 – Como;
- trasmesse via fax (031.256517).

Ogni singola domanda di iscrizione dovrà includere:

- l'elenco degli studenti di ciascuna squadra;
- l'indicazione della/e classe/i di appartenenza e il rispettivo/i indirizzo/i di studio;
- il nominativo del docente che assisterà la squadra nell'elaborazione del progetto.

L'iscrizione verrà formalizzata da una ricevuta che verrà consegnata alle squadre iscritte dalla Segreteria organizzativa del concorso.

In caso di modifica della composizione della squadra o dei docenti in fase di svolgimento del concorso, dovrà essere prodotta comunicazione scritta alla Camera di Commercio di Como, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso "Idea Impresa 2010", via Parini, 16– 22100 Como.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti:

tel: 031.256525 - fax: 031.256517 - e-mail: servizi.innovativi@co.camcom.it

ART. 10 - RINUNCE

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso "Premio Innovazione 2009", Via Parini, 16 – 22100 Como.



**Ufficio Scolastico Provinciale di
Como**



**Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como**



Università degli studi dell'Insubria

ART. 11 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La titolarità dell'idea innovativa che verrà presentata è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparla e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), e dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni).

Con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad utilizzare le idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.

Como, 20 gennaio 2010



Ufficio Scolastico Provinciale di
Como



Politecnico di Milano
Polo Regionale di Como



Università degli studi dell'Insubria