

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 36

del 28 febbraio 2018

Area/u.o.: Promozione delle Imprese e Sviluppo del Territorio/Promozione Economica

Oggetto: Comoexport - Consorzio per la promozione delle esportazioni ed importazioni – Progetto di internazionalizzazione del settore tessile, meccanotessile e subfornitura per arredamento 2018 – Richiesta di contributo.

Riferisce il componente di Giunta Enrico Benati – Comoexport - Consorzio di Como per la promozione delle esportazioni ed importazioni - collabora da anni con l'Ente camerale nella realizzazione di iniziative a sostegno e accompagnamento delle imprese sui mercati esteri, mettendo a fattor comune i propri interventi con quelli programmati nell'ambito del Tavolo Internazionalizzazione operante presso la Camera di Commercio.

Comoexport realizza incoming, convegni, fiere, nonché attività varie legate alla formazione specialistica per l'internazionalizzazione, rivolti sia ai propri consorziati che alle imprese del territorio non iscritte al consorzio.

Anche durante l'anno in corso verranno proposti servizi rivolti alle PMI, quali corsi di lingue e marketing, traduzioni e interpretariato, assistenza per il marketing telefonico, consulenza su tematiche legate all'internazionalizzazione (contrattualistica, indagini di mercato, sondaggi prodotto, trasporti).

Per il **settore meccano-tessile** sono previste partecipazioni alle più importanti fiere internazionali (Inglemash, Simatex, Caitme, Itma Asia e Citme) e saranno organizzati incontri B2B, in particolare con operatori russi e iraniani.

Le ricerche di mercato si focalizzeranno su Paesi target come Serbia e Russia, che risultano offrire interessanti prospettive commerciali.

Per il **settore tessile per arredamento** è previsto un piano d'azione incentrato principalmente su ricerche di mercato ed incontri B2B con imprenditori e operatori esteri.

Verranno esplorate aree geografiche come gli Emirati Arabi Uniti, dove con l'aiuto di Oriens Consulting sarà possibile approfondire le conoscenze sulle opportunità di business per le aziende comasche.

L'attenzione si focalizzerà inoltre sia sul mercato iraniano che su quello russo, supportando anche le imprese nel follow-up dei meeting.

Per il **settore tessuti per l'abbigliamento**, considerate le limitate risorse, ci si è concentrati sulla partecipazione alla più importante fiera del settore, Premiere Vision a Parigi, trascurando manifestazioni di ridotte dimensioni.

Per poter promuovere invece con maggiore energia il settore della **subfornitura per il settore arredamento**, si è deciso di partecipare alle più importanti manifestazioni in Germania, Cina, Russia, Dubai – Emirati Arabi Uniti.

Va infine sottolineato che Comoexport, come per il passato, si rende disponibile a svolgere contestualmente azione generale di promozione all'estero del nostro territorio, sia a livello turistico che imprenditoriale.

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 36

del 28 febbraio 2018

Allo scopo, il Consorzio concorda con gli uffici l'utilizzo dei materiali video e promozionali ritenuti più adatti ai singoli contesti, anche sulla base delle informazioni economiche rese disponibili dall'Unità Organizzativa Studi e Statistica della Camera di Commercio. Di tali azioni sarà data una comunicazione di sintesi alla Giunta, a programma realizzato.

I costi di realizzazione del progetto annuale qui in breve richiamato sono stati determinati in 90.000,00 euro, 75.000,00 dei quali per la partecipazione alle fiere, ed i rimanenti 15.000,00 per ricerche di mercato, organizzazione di missioni esplorative/commerciali e incontri B2B.

Il contributo economico richiesto alla Camera di Commercio di Como è stato quantificato in 45.000,00 euro.

Tali risorse andrebbero ad abbattere significativamente i costi generali di partecipazione alle iniziative in programma, così determinando l'aumento del numero delle imprese coinvolte.

Nel budget non sono stati invece volutamente considerati i costi relativi a tutte le altre attività svolte dal Consorzio a favore delle imprese del territorio, associate e non.

Ciò premesso, nel corso dell'odierna seduta la Giunta è chiamata ad assumere il provvedimento di merito, anche tenuto conto che, in caso di accoglimento della richiesta pervenuta, le risorse destinate potranno essere individuate al conto 330450 "Iniziativa da definire", centro di costo MD01 "Promozione Economica" del bilancio del corrente esercizio.

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del componente Enrico Benati sull'argomento in oggetto;
- esaminata la nota in data 13 febbraio 2018, con la quale il Consorzio Comoexport ha richiesto il riconoscimento di un contributo economico finalizzato al parziale sostegno dei costi di realizzazione del progetto di internazionalizzazione dei settori tessile, meccanotessile e subfornitura per arredamento definito e proposto per il corrente anno;
- considerati e positivamente valutati gli scopi ed i contenuti dell'iniziativa alla quale è fatto riferimento;
- condivisa pertanto l'opportunità che l'Ente camerale partecipi al sostegno dei suoi relativi costi di realizzazione;
- vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 20 dicembre 2017, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2018;
- richiamata la propria deliberazione n. 126 in data 20 dicembre 2017, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2018;
- dato atto che sono state osservate le disposizioni del vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;
- unanime,

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 36

del 28 febbraio 2018

d e l i b e r a

- a) di accogliere la richiesta di riconoscimento di un contributo economico pervenuta dal Consorzio Comoexport per il parziale sostegno dei costi di realizzazione del progetto di internazionalizzazione del settore tessile, meccano tessile e subfornitura per arredamento, definito e proposto per il corrente anno;
- b) di destinare pertanto l'importo di 20.000,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa di cui sopra, pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330020 "Internazionalizzazione", centro di costo MD04 "Internazionalizzazione", iniziativa "Comoexport" del budget direzionale per l'esercizio 2018 che, previo storno di analogo importo dal conto 330450 "Iniziativa da definire", centro di costo MD01 "Promozione Economica", presenta la necessaria disponibilità.