

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 38

del 28 febbraio 2018

Area/u.o.: Promozione delle imprese e sviluppo del territorio/Promozione economica

Oggetto: Lake Como Net – Attività di promo-commercializzazione della destinazione Lago di Como per eventi - Richiesta di integrazione di contributo.

Riferisce il Segretario Generale – Con deliberazione n. 117 in data 21 novembre 2017 la Giunta ha riconosciuto al Consorzio Lake Como Net un contributo di 10.000,00 euro per il parziale sostegno dei costi di realizzazione di attività di promo-commercializzazione della destinazione Lago di Como per eventi.

Il network, del quale sono parte tra gli altri Villa Erba S.p.A., CIA s.r.l., Villa D'este S.p.A. e Lariohotels S.p.A., si propone di coordinare ed integrare le singole offerte in un'ottica più generale di valorizzazione e sviluppo del territorio, promuovendo la destinazione nelle sue componenti più uniche e distintive, e richiamando la forza del brand "Lago di Como".

Tale attività si esplica attraverso la partecipazione a workshop e fiere nazionali ed internazionali di settore, attività di telemarketing, sales visit presso i principali organizzatori di convegni ed eventi internazionali, contatti con wedding planners, organizzazione di sopralluoghi ed educational.

Nel corso del 2018 il Consorzio ritiene in particolare importante rinnovare la propria presenza nelle principali fiere internazionali di settore ed incrementare il numero dei sopralluoghi.

Con nota pervenuta in data 9 gennaio 2018 il Consorzio ha motivato la richiesta di un ulteriore sostegno con le maggiori spese previste, determinate dalla partecipazione ad eventi fieristici non ancora definitivamente confermati nella precedente programmazione.

Il Consorzio ha altresì dichiarato che le azioni di promo-commercializzazione includeranno la Brianza per quanto concerne il turismo legato al golf, ed il centro lago per il turismo culturale.

Nella domanda pervenuta vengono richiamati gli asset territoriali che si intendono valorizzare nella generale azione di promozione della destinazione, della quale si evidenziano le positive ricadute in termini di indotto.

Lake Como Net richiede dunque alla Camera di Commercio un contributo di 50.000,00 euro, ulteriore rispetto a quello di 10.000,00 euro già in precedenza riconosciuto.

In considerazione di quanto precede, la Giunta è chiamata in corso di seduta ad assumere proprio provvedimento di merito, anche tenuto conto che in caso di accoglimento della richiesta pervenuta, le risorse riconosciute potranno essere individuate al conto 330450 "Iniziativa da definire", centro di costo MD01 "Promozione Economica" del bilancio del corrente esercizio, che presenta la necessaria disponibilità.

LA GIUNTA CAMERALE

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 38

del 28 febbraio 2018

- udita l'esposizione del Segretario Generale sull'argomento in oggetto;
- esaminata la nota in data 9 gennaio u.s. con la quale la rete degli operatori della filiera turistica e congressuale denominata Lake Como Net ha richiesto il riconoscimento di un'integrazione al contributo economico accordato con deliberazione n. 117 del 21 novembre u.s., risorse destinate al parziale sostegno dei costi di promo-commercializzazione della destinazione Lago di Como per eventi;
- valutate le motivazioni poste a fondamento della richiesta pervenuta, principalmente riferite alla partecipazione ad iniziative fieristiche non ancora definitivamente confermate nella precedente programmazione;
- considerati altresì i dichiarati impegni riguardanti la promo-commercializzazione concernente il turismo legato al golf e alla cultura del territorio;
- atteso che il bilancio preventivo camerale per l'esercizio in corso presenta adeguata disponibilità finalizzata al sostegno di iniziative sul territorio;
- vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 20 dicembre 2017, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2018;
- richiamata la propria deliberazione n. 126 in data 20 dicembre 2017, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2018;
- dato atto che sono state osservate le disposizioni del vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;
- con il voto contrario del componente Enrico Benati;

d e l i b e r a

- a) di accogliere la richiesta di riconoscimento di un'integrazione di contributo economico pervenuta dalla rete degli operatori della filiera turistica e congressuale denominata Lake Como Net per il parziale sostegno dei costi di promo-commercializzazione della destinazione Lago di Como per eventi;
- b) di destinare pertanto l'importo di 20.000,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa "Lake Como Net - Attività di promo-commercializzazione della destinazione Lago di Como", pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330060 "Interventi di settore", centro di costo MD01 "Promozione Economica", iniziativa "Lake Como Net", del budget direzionale per l'esercizio 2018 che, previo storno di analogo importo dal conto 330450 "Iniziativa da definire", medesimo centro di costo, presenta la necessaria disponibilità.