

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 61

del 18 maggio 2016

Area/u.o.: Promozione delle imprese e sviluppo del territorio/Promozione economica

Oggetto: Lariofiere - Progetto "Digital Tourism Think Tank" – Richiesta di contributo.

Riferisce il componente di Giunta Andrea Camesasca – Con nota in data 21 aprile u.s. Lariofiere ha formalizzato la richiesta di un contributo economico a parziale sostegno dei costi inerenti l'iniziativa denominata "Digital Tourism Think Tank", giornata di workshop e formazione per operatori del turismo che avrà svolgimento a Milano, in piazza Città di Lombardia, il 20 giugno p.v..

L'evento prevede un articolato programma di formazione e approfondimento dedicato ad operatori della filiera turistica, in risposta all'esigenza di una continua e costante ricerca di sinergia e di riqualificazione delle strutture ricettive.

Il format TTT si è affermato quale valido strumento di supporto per la filiera degli operatori turistici, evidenziando un marcato carattere di trasversalità per il fatto che vengono coinvolte imprese di numerosi settori produttivi.

L'iniziativa si rivolge infatti non solo agli operatori delle strutture in senso stretto, ma alla destinazione turistica nella sua interezza, dalle infrastrutture al verde pubblico, dai trasporti ai luoghi della cultura, ed in generale a tutti coloro che si occupano di accoglienza sul territorio lombardo.

Il taglio business degli incontri e l'elevato livello della formazione proposta riscuotono vasto consenso tra gli operatori delle strutture alberghiere, extralberghiere e complementari, nonché tra gli organismi che si occupano direttamente o indirettamente dello sviluppo del turismo.

Durante la giornata di formazione le imprese turistiche invitate avranno anche l'opportunità di relazionarsi e confrontarsi per individuare possibili occasioni di business.

E' prevista anche la partecipazione di realtà che propongono attività strettamente connesse alle innovazioni digitali per il comparto turistico, per facilitarne i contatti con gli operatori pubblici e privati presenti.

Il Digital TTT si rivolge in definitiva a operatori delle seguenti categorie: strutture alberghiere, strutture extra-alberghiere e complementari (residence, motel, dimore storiche, bed and breakfast, agriturismi, baite, rifugi, campeggi, ostelli), trasporti e navigazione, centri benessere e beauty farm, musei, teatri, cinema, editoria, blog, aziende di promozione turistica, agenzie e tour operator, guide turistiche; amministrazioni provinciali e comunali, consorzi, associazioni, fondazioni, parchi, riserve, centri sportivi, culturali, ricreativi, operatori specializzati in servizi digitali con un'offerta per la filiera del turismo ricettivo.

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 61

del 18 maggio 2016

Le Camere di Commercio aderenti avranno la possibilità di utilizzare un proprio spazio espositivo per favorire azioni di networking, presentare progetti e iniziative, allacciare contatti relazionali con gli operatori presenti.

Il costo complessivo per la realizzazione dell'iniziativa in esame, proposta al finanziamento a valere sull'Accordo di Programma in essere tra la Regione e il Sistema camerale lombardo, è stato determinato in 60.000,00 euro.

Regione Lombardia contribuirà con un apporto di 20.000,00 euro, Lariofiere per 10.000,00 euro, mentre a ciascuna Camera di Commercio lombarda è richiesto di contribuire con 2.500,00 euro.

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del componente Andrea Camesasca sull'argomento in oggetto;
- positivamente valutati i contenuti dell'iniziativa proposta, che intende rispondere all'esigenza di una continua e costante ricerca di qualificazione delle strutture ricettive;
- condiviso e apprezzato il format prescelto per lo svolgimento della manifestazione alla quale è fatto riferimento, che si conferma un valido strumento di supporto per la filiera degli operatori turistici;
- rilevato inoltre che l'iniziativa si rivolge non solo agli operatori delle strutture in senso stretto, ma alla destinazione turistica nella sua interezza;
- considerato che le imprese turistiche partecipanti all'evento avranno l'opportunità di relazionarsi e confrontarsi per individuare possibili occasioni di business;
- dato atto che le Camere di Commercio aderenti avranno la possibilità di utilizzare un proprio spazio espositivo per favorire azioni di networking, presentare progetti e iniziative, allacciare contatti relazionali con gli operatori presenti;
- vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2016;
- richiamata la propria deliberazione n. 97 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2016;
- atteso che sono state osservate le norme del vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;
- unanime,

d e l i b e r a

- a) di riconoscere a Lariofiere, in accoglimento della richiesta pervenuta, un contributo economico di euro 2.500,00 finalizzato al parziale sostegno dei costi complessivi dell'evento "Digital Tourism Think Tank", in programma il 20 giugno p.v;

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 61

del 18 maggio 2016

- b) di destinare pertanto l'importo di 2.500,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa "Digital Tourism Think Tank", pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330060 "Interventi di settore" centro di costo MD01 "Promozione Economica" progetto "Digital Tourism Think Tank" che, previo storno di analogo importo dal conto 330450 "Iniziative da definire" centro di costo MD01 "Promozione Economica" presenta la necessaria disponibilità.