

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 70

del 22 giugno 2016

Area/u.o.: Promozione delle imprese e sviluppo del territorio/Promozione economica

Oggetto: Consorzio Como Turistica - Progetto "Eccellenze italiane – Comolake – Delhi – Jaipur - Mumbai" – Richiesta di contributo.

Riferisce il componente di Giunta Andrea Camesasca – Con nota in data 9 maggio u.s. il Consorzio Como Turistica ha formalizzato la richiesta di un contributo economico a parziale sostegno dei costi inerenti l'iniziativa denominata "Eccellenze italiane – Comolake – Delhi – Jaipur – Mumbai".

Il Centro per lo Sviluppo Nazionale dell'Università di Harvard ha previsto che nel prossimo decennio l'India sarà l'economia globale con la crescita più alta. Questo significa che verranno fatti in India importanti investimenti, e che risulterà sempre più utile creare ed alimentare un legame forte con questo paese di significativo interesse economico.

Un segmento di rilievo può essere rappresentato per il Lago di Como ed il suo territorio dall'organizzazione dei matrimoni.

Si consideri al riguardo che la celebrazione di un matrimonio indiano è mediamente in grado di riscontrare la presenza di un numero di invitati compreso tra 300 e 600.

Le considerazioni che precedono hanno motivato il Consorzio Como Turistica, in collaborazione con l'Associazione Albergatori di Como, ad organizzare in India nel corso del prossimo mese di luglio un educational tour dedicato alla promozione del Lago di Como quale location per matrimoni, nonché delle città capoluogo della nostra regione in occasione dell'Anno del Turismo lombardo.

Importante partner dell'iniziativa è Villa Erba, location d'eccezione per eventi quali quelli cui è fatto riferimento.

I principali destinatari degli incontri previsti dal programma dell'educational tour saranno wedding planner, organizzatori di eventi, vip locali, personaggi dello spettacolo e giovani rampolli, ai quali verranno presentate le peculiarità del nostro territorio attraverso adeguati supporti multimediali.

L'attività di promozione riguarderà, come detto in precedenza, anche Milano, capitale indiscussa dell'alta moda e quindi importante valore aggiunto per il completamento dell'offerta, e altre città lombarde.

Saranno proposti pacchetti di soggiorno in strutture alberghiere a 5 stelle nei mesi compresi tra fine ottobre e marzo, periodo considerato di alta stagione in India e nel quale Como e il suo Lago presentano buona disponibilità di accoglienza.

Le strutture ricettive interessate dal progetto sono quindi quelle di maggior prestigio del territorio, ma con previsione di ricaduta in termini economici per l'intero comparto turistico.

Gli incontri proposti nelle tre città indiane individuate saranno inoltre occasione per una promozione del Made in Italy, in quanto Como e le altre città lombarde non verranno

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 70

del 22 giugno 2016

descritte solo dal punto di vista dell'accoglienza e del glamour, ma anche per le eccellenze paesaggistiche, culturali e produttive.

Il costo complessivo per la realizzazione dell'iniziativa in esame, proposta al finanziamento di Regione Lombardia, è stato determinato in euro 48.300,00, dei quali 9.500,00 per la produzione del materiale di comunicazione, cartaceo e multimediale, in lingua italiana ed inglese.

Alla Regione è stato richiesto un contributo di 10.000,00 euro, alla Camera di Commercio di Como 15.000,00 euro, e sono altresì previste sponsorizzazioni private per 3.300,00 euro.

In considerazione delle descritte caratteristiche di strutturazione e svolgimento dell'iniziativa, non limitata alla promozione dell'offerta comasca ma estesa invece ad altri ambiti, si propone di subordinare l'eventuale concessione del contributo alla compartecipazione economica di Regione Lombardia.

Ai sensi dell'art. 5 del vigente Regolamento per la concessione di contributi camerali, le iniziative ammissibili al beneficio devono infatti rispondere a criteri di interesse generale per il sistema delle imprese della provincia.

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del componente Andrea Camesasca sull'argomento in oggetto;
- valutati i contenuti dell'iniziativa proposta, che interesserà le strutture ricettive di maggior prestigio del territorio, ma con previsione di ricaduta in termini economici per l'intero comparto turistico;
- rilevato che l'organizzazione di matrimoni indiani può rappresentare un segmento di rilievo per il Lago di Como ed il suo territorio;
- considerato che, per effetto dell'ipotizzato sostegno al progetto anche da parte di Regione Lombardia, l'attività di promozione riguarderà non solo Milano, capitale dell'alta moda e quindi importante valore aggiunto per il completamento dell'offerta, ma anche altre città lombarde;
- ritenuto, in ragione delle disponibilità di bilancio, di poter sostenere l'iniziativa soltanto in misura più contenuta rispetto a quanto richiesto, e comunque vincolando il riconoscimento del contributo alla sola promozione del sistema territoriale comasco qualora non fosse verificata la compartecipazione finanziaria di Regione Lombardia;
- vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2016;
- richiamata la propria deliberazione n. 97 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2016;
- atteso che sono state osservate le norme del vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;
- unanime,

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 70

del 22 giugno 2016

d e l i b e r a

- a) di riconoscere al Consorzio Como Turistica, in parziale accoglimento della richiesta pervenuta, un contributo economico di euro 5.000,00 finalizzato al sostegno dei complessivi costi di realizzazione del progetto “Eccellenze italiane – Comolake – Delhi – Jaipur - Mumbai”;
- b) di vincolare peraltro la concessione del contributo alla sola promozione del sistema territoriale comasco qualora non risultasse verificata la compartecipazione finanziaria all'iniziativa da parte di Regione Lombardia;
- c) di destinare pertanto l'importo di 5.000,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa “Consorzio Como Turistica – Progetto Eccellenze italiane”, pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330060 “Interventi di settore”, centro di costo MD01 “Promozione Economica”, progetto “Consorzio Como Turistica – Progetto Eccellenze italiane” che, previo storno di analogo importo dal conto 330450 “Iniziative da definire”, centro di costo MD01 “Promozione Economica”, presenta la necessaria disponibilità.