

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 88

del 6 luglio 2016

Area/u.o.: Promozione delle Imprese e Sviluppo del Territorio/Promozione Economica

Oggetto: Consorzio per la tutela dei prodotti tradizionali della provincia di Como – Progetto “Le produzioni agroalimentari lariane vanno lontano” - Richiesta di contributo.

Riferisce il Presidente – Il Consorzio per la tutela dei prodotti tradizionali della provincia di Como è stato promosso dall'Amministrazione Provinciale e da imprese di diverse categorie operanti nel settore agroalimentare interessati a promuovere e a dare visibilità alle produzioni eno-gastronomiche locali.

Il marchio e la sua tutela

I prodotti tradizionali del territorio possono avvalersi del marchio “Sapori di terra sapori di lago” solo se realizzati nel rispetto di specifici disciplinari approvati dall'Amministrazione provinciale di Como. Il segno distintivo, nato per tutelare e valorizzare il patrimonio eno-gastronomico del territorio comasco, garantisce la tradizionalità della lavorazione tipica lariana.

Anche l'Ente camerale ha contribuito negli scorsi anni al sostegno di talune specifiche attività del Consorzio, in particolare quelle finalizzate all'ottenimento delle certificazioni di qualità dei prodotti tipici.

Lungo un arco di sei anni, il Consorzio ha ottenuto il riconoscimento e la certificazione DOP per il missoltino, nonché la certificazione intermedia Marchio Territoriale Collettivo per la patata bianca, la semuda e altri prodotti tipici lariani.

Il Consorzio svolge in questo ambito funzione di controllo e garanzia della tutela del marchio provinciale. Sotto la supervisione della Provincia, nel 2015 i soci delegati hanno effettuato la revisione completa dei disciplinari delle produzioni meritevoli di assegnazione del marchio e il Consorzio ne ha ottenuto la gestione esclusiva per cinque anni, con l'impegno di presidiare i processi di lavorazione.

L'attività consortile e l'erogazione di servizi alle aziende consorziate

Negli anni più recenti il Consorzio ha intrapreso una decisa azione di risanamento e consolidamento, all'esito della quale, senza alcun contributo pubblico, è riuscito anche a ricapitalizzarsi, a raggiungere nel 2015 l'equilibrio economico-finanziario e ad ampliare la compagine sociale.

Ne fanno attualmente parte 36 aziende, la maggioranza delle quali operanti nel settore agro-alimentare, due produttori di oggettistica artigianale e un tecnologo alimentare che garantisce l'osservanza dei disciplinari.

Per l'anno in corso il Consorzio intende proseguire nelle attività a favore delle aziende consorziate e di tutela dei prodotti tipici certificati, assicurandone la qualità e la genuinità.

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 88

del 6 luglio 2016

L'attività promozionale

Oltre allo svolgimento delle attività di controllo e rispetto dei disciplinari, il Consorzio si sta orientando anche verso azioni più spiccatamente promozionali, sulla scorta di quanto avviato lo scorso anno in occasione di Expo 2015.

Intende infatti dare continuità a tale esperienza con interventi specifici che valorizzino l'interesse dei turisti per il nostro territorio.

In tal senso ha ideato e definito un programma promozionale dedicato allo sviluppo di iniziative nell'ambito del turismo, integrativo delle attività consortili ordinarie.

Le aziende come luoghi di accoglienza

Le recenti valutazioni dei flussi indicano un crescente interesse verso il turismo rurale, slow, green e, in questo ambito, per le produzioni tipiche locali. Il Consorzio si è pertanto fatto parte attiva nel sostenere le aziende associate a proporsi anche quali luoghi di accoglienza adeguatamente attrezzati per visite guidate, in collaborazione con le agenzie turistiche, anche straniere, secondo formule che si sono dimostrate efficaci ed apprezzate.

Il programma generale

Lo sviluppo di azioni rivolte al turismo per il 2016 si concentra su un progetto articolato denominato *“Le produzioni agroalimentari lariane vanno lontano”*, che prevede un'intensa attività di valorizzazione delle nostre tradizioni locali:

a) la valorizzazione dei prodotti nell'ambito degli eventi del territorio

L'attività si prefigge l'obiettivo di coniugare educazione alimentare e distribuzione commerciale, anche attraverso la partecipazione agli eventi culturali, sportivi, di spettacolo del territorio mediante la degustazione e l'assegnazione in premio dei prodotti tipici.

E' prevista anche la realizzazione di un banco istituzionale itinerante, per presenziare a manifestazioni ed eventi e portare così i prodotti tipici anche oltre il confine provinciale.

b) la valorizzazione dei prodotti da destinare a visitatori e turisti: “Sapori in valigia”

Il Consorzio punta a rendere disponibili i prodotti agroalimentari locali in speciali confezioni destinate appositamente a visitatori e turisti. Gli associati consegnano i loro prodotti al Consorzio, che li propone in un mercato diverso da quello consueto, quello delle strutture ricettive e di accoglienza.

Sono stati al riguardo progettati differenti tipi di contenitori, funzionali anche al trasporto in aereo, studiati nell'immagine e calibrati nel prezzo, in grado di dare risalto e comunicare efficacemente le eccellenze eno-gastronomiche del territorio.

Le confezioni, che contengono prodotti tipici in formato mignon quali miele, conserve, vino, farine, dolci secchi, conservazioni ittiche tipiche del Lario, saranno rese disponibili anche alle agenzie turistiche e ai ristoratori sensibili alla promozione.

Nel contesto dell'iniziativa “Sapori in Valigia” sarà realizzato un contenitore esclusivo, che riporta l'immagine del Lago e comunica in più lingue origine e caratteristiche dei prodotti, per offrire al visitatore un'apprezzabile testimonianza gastronomica della provincia di Como, di agevole trasporto e conservazione. Le confezioni saranno realizzate da un cooperativa sociale che impiega lavoratori disabili, nell'ottica dell'azione di promozione

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 88

del 6 luglio 2016

non solo dei prodotti ma anche dei valori del territorio. Si prevede di inserire nelle confezioni anche materiale promozionale di carattere più generale, operando anche in stretta collaborazione con la Camera di Commercio.

Il Consorzio ha in programma la realizzazione di 2.000 pezzi tra borse e valigette e si consideri che le aziende aderenti hanno un margine minimo o nullo sulla vendita dei prodotti, in quanto i ricavi saranno destinati in via sostanzialmente prevalente alla copertura dei costi di realizzazione del materiale, alla promozione e alla distribuzione.

Coerentemente con la propria missione, una volta esaurita la fase di start-up del progetto al sostegno del quale viene richiesto il contributo dell'ente pubblico, il Consorzio intende continuare nel futuro, dedicando all'iniziativa risorse umane e finanziarie.

La realizzazione del progetto descritto comporta un impegno economico determinato in 52.400,00 euro, superiore alle attuali disponibilità del Consorzio.

Per tale motivo viene richiesto alla Camera di Commercio un contributo economico di 20.000,00 euro, a parziale copertura dei costi complessivi, con i restanti altrimenti coperti dalle quote associative e dai ricavi delle vendite.

In considerazione di quanto precede, la Giunta è chiamata in corso di seduta ad assumere il proprio provvedimento di merito, tenuto conto che in caso di accoglimento della richiesta pervenuta, le risorse riconosciute potranno essere individuate al conto 330450 "Iniziativa da definire", centro di costo MD01 "Promozione Economica" del bilancio del corrente esercizio, che presenta la necessaria disponibilità.

LA GIUNTA CAMERALE

- udita l'esposizione del Presidente sull'argomento in oggetto;
- esaminata la nota con la quale il Consorzio per la tutela dei prodotti tradizionali della provincia di Como, nel comunicare di aver dato corso al progetto "Le produzioni agroalimentari lariane vanno lontano", ha richiesto un contributo economico per il sostegno dei costi di realizzazione di una specifica iniziativa denominata "Sapori in valigia";
- positivamente valutato l'ambito di attività al quale è riferita la richiesta di cui sopra, finalizzato alla valorizzazione e promozione delle produzioni locali di qualità, ed arricchito di ulteriori iniziative rivolte al turismo e alla divulgazione delle tradizioni del nostro territorio;
- ritenuto che l'intervento di cui trattasi possa contribuire in modo significativo anche al rilancio della cultura e della tradizione eno-gastronomica locale, ponendo in risalto le eccellenze lariane al di fuori del contesto locale;
- considerato il complessivo ammontare dei costi di progetto;
- atteso che il bilancio preventivo camerale per l'esercizio in corso presenta adeguata disponibilità finalizzata al sostegno di iniziative sul territorio;
- vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 7 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2016;

GIUNTA CAMERALE

Deliberazione n. 88

del 6 luglio 2016

- richiamata la propria deliberazione n. 97 in data 16 dicembre 2015, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2016;
- atteso preso atto che sono state osservate le norme del vigente Regolamento camerale per la concessione di contributi a terzi;
- unanime,

d e l i b e r a

- a) di accogliere la richiesta di contributo pervenuta dal Consorzio per la tutela dei prodotti tradizionali della provincia di Como, finalizzata al parziale sostegno dei costi di realizzazione dell'iniziativa "Sapori in valigia", nell'ambito del più generale progetto "Le produzioni agroalimentari lariane vanno lontano";
- b) di destinare l'importo di 10.000,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa di cui sopra, pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330060 "Interventi di settore", centro di costo MD01 "Promozione Economica", iniziativa "Consorzio tutela prodotti - Produzioni agroalimentari lariane", del budget direzionale per l'esercizio 2016 che, previo storno di analogo importo dal conto 330450 "Iniziativa da definire", centro di costo MD01 "Promozione Economica", presenta la necessaria disponibilità.