

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Determinazione n. 194

del 5/5/2014

Area/u.o.: Promozione delle imprese e sviluppo del territorio/Promozione economica

Oggetto: VILLA ERBA – Igtm 2014 – Concessione di contributo

IL DIRIGENTE DELL'AREA

PROMOZIONE DELLE IMPRESE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

- considerato che L'IGTM è la fiera annuale più importante al mondo dedicata all'industria del turismo golfistico, organizzata da Reed Travel Exhibition, (il maggior organizzatore europeo di eventi con un fatturato superiore ad un miliardo di euro) e riunisce una media di 500 tra giornalisti e buyer del settore golfistico internazionale, e altrettanti operatori turistici, con una presenza totale di circa 1.200 persone per ogni edizione, provenienti da più di 60 nazioni;
- preso atto che, grazie alle lunghe trattative con la Regione Lombardia e la Provincia di Como, è stata accettata la candidatura del Lago di Como per ospitare l'edizione 2014 di questa importante fiera che non è mai stata organizzata in Italia e quindi l'opportunità offerta al nostro territorio è molto importante e permetterà al Lago di Como di porsi come una delle più famose Golf destination del mondo;
- considerato che gli organizzatori hanno scelto il Lago di Como come sede della 17^a fiera IGTM perchè l'Italia e Como sono famosi nel mondo per la cucina, per la natura, per l'arte, per le bellezze, ma meno per il golf, nonostante il nostro Paese vanta campi da golf di altissimo livello sportivo e paesaggistico: attorno a Milano vi sono ben 67 campi, di cui 9 nella sola provincia di Como;
- preso atto dell'impatto economico importante del settore del golf che, secondo l'associazione Iagto (International Association of Golf Tour Operators), è in continua crescita: 54 milioni di golfisti nel mondo, a cui bisogna aggiungere almeno 5 o 6 milioni di giocatori «nascosti», cioè non tesserati e non iscritti ad alcun golf club, che movimentano nel complesso un valore di 12 miliardi e mezzo di euro l'anno; il 25 per cento di loro prenota almeno una vacanza legata al golf all'anno; si tratta di potenziali clienti molto contesi, un golfista in media spende il 120 per cento in più al giorno rispetto a un turista tradizionale;
- visto inoltre che questo settore, che risente molto meno delle congiunture negative rispetto al turismo tradizionale, presenta grandi potenzialità di crescita : le stime parlano di una crescita del 9,3% nel 2013 (con una crescita media del 9,4% in Europa), ed una prospettiva di crescita di oltre il 20% nei prossimi tre anni;
- preso atto che per il 2015, in contemporanea con l'expo di Milano, l'Associazione Iagto ha messo a punto un programma ad hoc per il nostro paese: Italian Summer of Golf, un'iniziativa che prevede tariffe agevolate per i nuovi membri Iagto e la creazione di pacchetti e offerte speciali da proporre ai tour operator membri, che avranno così

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Determinazione n. 194

del 5/5/2014

- maggiori occasioni per conoscere il nostro paese ed il Lago di Como grazie all'organizzazione di viaggi stampa, operazioni commerciali e iniziative promozionali;
- considerato che, per indisponibilità della Regione Lombardia e della Provincia di Como a svolgere la funzione di capofila organizzatore dell'evento IGTM, tale ruolo è stato assunto, su delega della Provincia di Como, da Villa Erba Spa di Cernobbio;
 - vista la nota di Villa Erba Spa del 26 marzo 2014, con la quale avanza una richiesta di contributo di 40.000,00 euro per la realizzazione dell'IGTM International Golf Travel Market 2014, in programma a Villa Erba (Cernobbio) dal 27 al 30 ottobre,
 - considerato il grande impegno economico che tale manifestazione richiede, che ammonta, secondo le spese preventivate, a 1.148.819,00 euro legate anche alle condizioni poste nel contratto da Reed Exhibition che prevedono la messa a disposizione gratuita dello spazio espositivo per tutta la durata dell'evento, degli allestimenti tecnici, oltre ad una serie di servizi gratuiti quali il transfer dagli aeroporti a Villa Erba e viceversa per i 600 operatori esteri invitati; la fornitura di coffee break e cena per circa 1.100 partecipanti italiani ed esteri;
 - considerato che gli albergatori locali hanno già assicurato il pernottamento gratuito a 350 dei 600 operatori esteri invitati per tutta la durata dell'evento;
 - visto che grazie a sponsorizzazioni pubbliche, quali Regione Lombardia, Regione Insubrica, Provincia di Lecco, nonché Federazione Italiana Golf, sono state assicurate entrate pari a 369.400,00 euro ai quali si sommano 489.419,00 euro di sponsorizzazioni private;
 - preso atto che Villa Erba ha richiesto un contributo per la manifestazione al Comune di Como per euro 40.000,00 ed al Comune di Cernobbio per euro 30.000,00, da prelevare sulle entrate per le tasse di soggiorno;
 - considerata l'opportunità di sostenere tale manifestazione che rappresenta una occasione importantissima per lanciare la destinazione Lago di Como nel network internazionale del turismo golfistico;
 - visto che al conto 330057 "Turismo", Centro di Costo MD01 "Promozione Economica", iniziativa "Golf destination e IGTM" provv. 55/2014 del bilancio del corrente esercizio risulta appostata la somma di 40.000 euro;
 - vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 13 in data 19 dicembre 2013, con la quale è stato approvato il preventivo annuale per il 2014;
 - vista la deliberazione della Giunta camerale n. 188 in data 19 dicembre 2013, con la quale è stato approvato il budget direzionale per l'anno 2014;
 - vista la determinazione del Segretario Generale n. 583 in data 20 dicembre 2013, di assegnazione alla dirigenza della competenza in ordine all'utilizzo delle risorse previste nel budget direzionale per le rispettive aree di responsabilità;
 - valutata la conformità della richiesta alle norme del vigente regolamento camerale per la concessione di contributo a terzi;

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Determinazione n. 194

del 5/5/2014

d e t e r m i n a

a) di destinare l'importo di 40.000,00 euro a copertura complessiva degli oneri a carico del bilancio camerale relativi all'iniziativa IGTM International Golf Travel Market 2014, in programma a Villa Erba (Cernobbio) dal 27 al 30 ottobre p.v., che sarà realizzata da:

VILLA ERBA SPA

Largo Visconti 4

22012 CERNOBBIO

CF e P. IVA 01620430130

IBAN IT03B0306951160100000001563

b) di disporre il conseguente utilizzo dell'importo di 40.000,00 euro, pari all'entità degli oneri di competenza del corrente esercizio, iscritti al conto 330057 "Turismo", Centro di Costo MD01 "Promozione Economica", iniziativa "Golf destination e IGTM" provv. 55/2014 che presenta la necessaria disponibilità;

c) di operare sul citato contributo la ritenuta del 4% a titolo di acconto per l'imposta sul reddito;

d) di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul sito istituzionale ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

IL DIRIGENTE
(Pina Sergio)
f.to Sergio

A2/PE/MC/em