

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI CAMERALI

*APPROVATO CON DELIBERAZIONE DELLA
GIUNTA N. 272 DEL 18/12/2008*



Camera di Commercio
Como





ARTICOLO 1. FINALITÀ DEL REGOLAMENTO

1. La Camera di Commercio di Como, a norma dell'art. 2 della legge n. 580/1993 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", svolge, nell'ambito del territorio provinciale, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese.

2. L'attività di cui al precedente comma viene, tra l'altro, realizzata anche attraverso la concessione di patrocinii ad iniziative di varia natura (fiere, sagre, mostre, premiazioni, manifestazioni culturali, convegni, progetti didattici e formativi, pubblicazioni, ecc.) ritenute rilevanti, anche indirettamente, ai fini della promozione di un particolare settore economico della provincia (agricoltura, industria, artigianato, commercio, turismo, servizi) o dell'economia provinciale in generale.

ARTICOLO 2. IL PATROCINIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. Con la concessione di patrocinio la Camera di Commercio di Como aderisce idealmente all'iniziativa, approvandola e riconoscendone le finalità sociali, economiche, culturali, artistiche, istituzionali, scientifiche o umanitarie.

2. La Camera di Commercio di Como concede il proprio patrocinio esclusivamente a titolo gratuito.

I soggetti interessati a chiedere alla Camera un contributo per l'iniziativa che intendono svolgere, devono seguire le procedure disciplinate dal "Regolamento per la concessione di contributi e sovvenzioni camerale".

3. Il patrocinio viene concesso, previa valutazione discrezionale, dal Presidente della Camera di Commercio.

ARTICOLO 3. SOGGETTI ORGANIZZATORI O PROMOTORI DI INIZIATIVE DA PATROCINARE

1. Il patrocinio camerale può essere concesso ad iniziative non lucrative promosse e/o organizzate da Enti pubblici, Aziende Speciali di Enti pubblici, Aziende Municipalizzate, Società a prevalente capitale pubblico e/o partecipate dalla Camera di Commercio, Associazioni no profit e fondazioni, Consorzi e società consortili, Società Cooperative a mutualità prevalente ex art. 2512 C.C., e da Imprese e Società, di Capitali o di Persone.

2. Il patrocinio, può essere eccezionalmente accordato anche iniziative promosse e/o organizzate con fini commerciali e lucrativi da società, purché finalizzate a portare evidenza positiva



all'ente camerale e di particolare rilevanza per la comunità locale o per il sistema delle imprese della provincia di Como.

ARTICOLO 4. CRITERI PER LA CONCESSIONE DEI PATROCINI

1. La concessione del patrocinio è decisa con valutazioni che tengono conto dei seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali della Camera di Commercio, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti della Camera;
- rilevanza qualitativa dell'iniziativa per la comunità locale e, in particolare, per il sistema delle imprese della provincia di Como;
- carattere pubblico dell'iniziativa, cioè che sia aperta al pubblico e accessibile alla generalità dei cittadini;
- nel caso in cui si tratti di convegni, dibattiti e simili, deve essere garantita la pluralità degli interventi e assicurato il confronto tra le diverse opinioni sui temi discussi;
- significatività e coerenza tra l'iniziativa e l'immagine della Camera, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti di comunicazione da utilizzare.

ARTICOLO 5. MODALITÀ DI RICHIESTA DEL PATROCINIO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

1. I soggetti che intendono richiedere il patrocinio camerale devono presentare apposita richiesta nella quale vengono illustrate le finalità dell'iniziativa ed indicata la data di svolgimento della stessa (o la data di presumibile pubblicazione, nel caso di attività editoriali).

La richiesta deve essere presentata almeno 30 giorni prima dello svolgimento dell'iniziativa.

La procedura indicata si applica anche quando il soggetto che chiede il patrocinio alla Camera per un'iniziativa sia un Ente. Istituzione o società al quale la Camera contribuisce in via continuativa o che sia partecipato dalla Camera di Commercio.

2. La richiesta (di cui al comma 1) si compone:

- di una lettera del legale rappresentante, presidente o direttore del soggetto che chiede il patrocinio, indirizzata al Presidente della Camera di Commercio di Como, nella quale sono riassunte le motivazioni della richiesta del patrocinio;



- del modulo di richiesta di patrocinio della Camera di Commercio di Como, scaricabile dal sito internet www.co.camcom.it o reperibile presso gli uffici camerali.
3. Il modulo di richiesta di patrocinio della Camera di Commercio di Como deve essere compilato in tutte le sue parti:
- descrizione e obiettivi dell'iniziativa e suo impatto potenziale;
 - programma di massima dell'iniziativa (data, orari e durata, elenco dei relatori o partecipanti, istituzioni o soggetti che rappresentano);
 - indicazione degli altri soggetti pubblici e privati cui l'organizzatore dell'iniziativa ha chiesto o intende chiedere il patrocinio;
 - principali strumenti di comunicazione utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.
4. Il Presidente della Camera di Commercio, valutata la documentazione pervenuta, deciderà insindacabilmente se concederlo. In ogni caso la Camera trasmette al richiedente la comunicazione di concessione o di diniego del patrocinio.

ARTICOLO 6. MENZIONE DELLA CAMERA QUALE ENTE PATROCINANTE E UTILIZZO DEL LOGO CAMERALE

1. La concessione di patrocinio deve essere resa nota attraverso i mezzi con i quali si provvede alla promozione dell'iniziativa mediante l'emblema della Camera di Commercio di Como e la dicitura "con il patrocinio della Camera di Commercio di Como".

L'emblema camerale deve essere apposto, su tale materiale informativo, in adeguata evidenza e, comunque, con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di Enti pubblici patrocinatori dell'iniziativa.

Di norma, fatte salve motivate diverse esigenze, l'emblema camerale non deve, invece, essere apposto in corrispondenza di sponsor o patrocinatori privati.

In ogni caso, prima di procedere alla stampa definitiva del suddetto materiale informativo, il soggetto richiedente deve sottoporre le relative bozze alla Camera di Commercio per l'approvazione alla pubblicazione.

ARTICOLO 7. CONTROLLI

1. La Camera di Commercio di Como può eseguire controlli per accertare il corretto utilizzo del patrocinio e assegnare all'interessato un termine per l'eventuale regolarizzazione.



2. La Camera di Commercio può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio ad un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le sue modalità di svolgimento possano risultare negativi rispetto al ruolo e all'immagine della Camera di Commercio di Como.

ARTICOLO 8. MENZIONE NON AUTORIZZATA DELLA CAMERA QUALE ENTE PATROCINANTE

1. Nei casi di utilizzo abusivo dell'emblema camerale o di riferimento a patrocini che non siano stati formalmente concessi ancorché già richiesti ovvero ogni altra mancata ottemperanza a quanto stabilito precedentemente, la Camera di Commercio provvederà a inoltrare al soggetto responsabile formale diffida dall'ulteriore utilizzo dell'emblema camerale.

Nei casi più gravi, previa delibera della Giunta camerale, la Camera di Commercio si riserva di adire le vie legali ritenute più idonee alla tutela dell'immagine dell'Ente e per il risarcimento di eventuali danni subiti.

2. Qualora invece, a seguito di formale concessione di patrocinio, il soggetto richiedente non si sia avvalso della possibilità prevista dal primo comma dell'art. 6, il Presidente si riserva di decidere di non concedere analogo riconoscimento alla successiva medesima iniziativa. Tale decisione viene immediatamente comunicata al soggetto richiedente.

ARTICOLO 9. COMUNICAZIONI

Le comunicazioni riguardanti le procedure previste da questo regolamento devono essere inviate alla Camera di Commercio di Como, complete in ogni loro parte e sottoscritte, tramite lettera, fax o e-mail.

Riferimenti per lettera:

Al Presidente
Camera di Commercio
-Concessione Patrocinio -
Via Parini, 16
22100 Como

Riferimenti per fax:

numero 031/240826
indicando:
Al Presidente
Camera di Commercio
-Concessione Patrocinio -

Riferimenti per e-mail:

email: segreteria@co.camcom.it
indicando:
Al Presidente
Camera di Commercio
-Concessione Patrocinio -

RICHIESTA DI CONCESSIONE PATROCINIO CAMERALE

Da allegare alla lettera del legale rappresentante, presidente o direttore del soggetto che chiede il patrocinio, indirizzata al Presidente della Camera di Commercio di Como, nella quale sono riassunte le motivazioni per cui viene chiesto il patrocinio alla Camera.
Inviare al Presidente della Camera di Commercio di Como tramite fax al n. 031/240826, oppure via posta (Via Parini, 16 – 22100 Como), oppure via e-mail all'indirizzo segreteria@co.camcom.it

INIZIATIVA per la quale viene chiesto il patrocinio della Camera (*titolo e breve descrizione*)

Luogo, data e durata dell'iniziativa _____

Area di diffusione del materiale provinciale regionale nazionale internazionale

PROGRAMMA dell'iniziativa (*orari e dettagli del programma, elenco dei relatori o partecipanti e istituzioni o soggetti che essi rappresentano*). *E' possibile allegare a questa richiesta copia della bozza del programma. In questo caso, scrivere nello spazio qui sotto "vedi allegato"*

Altri soggetti che patrocinano l'iniziativa _____

Materiali promozionali utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa :

- manifesti brochure dépliant video newsletter
 volumi e prodotti editoriali pagine web sul sito http://_____
 altro _____

A seguito dell'eventuale concessione, il patrocinio della Camera di Commercio sarà segnalato su documenti e materiali relativi all'iniziativa così:

sui materiali sarà inserita la scritta “**con il patrocinio della Camera di Commercio di Como**” o in alternativa “**con il patrocinio della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Como**”

sui materiali sarà inserita la formula “**con il patrocinio** + riproduzione del **logo della Camera di Commercio di Como**”. (La formula sarà posizionata in un'area dei materiali promozionali/informativi riservata ai loghi/marchi dei soggetti che patrocinano l'iniziativa).

Marchi di altri enti o istituzioni pubbliche (se presenti) _____

Marchi commerciali (se presenti) _____

email a cui inoltrare il logo camerale _____

Formato positivo Formato negativo Formato B/N (vedi allegato B)
 Formato .jpeg Formato vettoriale (.eps)

Il richiedente resta in attesa della concessione del patrocinio da parte del Presidente della Camera di Commercio di Como.

Il richiedente dichiara:

- di conoscere e di impegnarsi a rispettare il “Regolamento per la concessione del patrocinio della Camera di Commercio”, approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 227 del 18/12/2008;
- di essere a conoscenza che il patrocinio della Camera è a titolo gratuito.

Luogo e data

Firma di chi presenta la richiesta

RISERVATEZZA DEI DATI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/03 (Codice della Privacy), i dati personali richiesti, necessari per accedere al servizio, saranno trattati esclusivamente nell'ambito della concessione del logo dell'Ente. I dati sono conservati presso la Camera di Commercio di Como e non saranno ceduti a terzi per trattamenti diversi da quelli citati. L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dal D.Lgs. 196/03. Titolare dei dati è la Camera di Commercio di Como.

SPAZIO RISERVATO AGLI UFFICI CAMERALI

Patrocinio concesso in data _____.

UTILIZZO DEL LOGO CAMERALE

Il logo della Camera di Commercio di Como

Il marchio della Camera di Commercio rappresenta l'immagine dell'Ente ed è composto da:

- l'emblema camerale (un tondo di colore verde raffigurante una donna sullo sfondo della convalle comasca);
- il simbolo del sistema camerale italiano (una barca stilizzata);
- il logotipo (Camera di Commercio di Como);

I tre elementi non devono mai essere disgiunti.

Il marchio può essere ingrandito o rimpicciolito, ma deve mantenere sempre le proporzioni interne.



FORMATO POSITIVO:

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro.



FORMATO NEGATIVO:

Questa versione si usa su fondo nero, su un fondo colore istituzionale (rosso o grigio) o su un fondo fotografico.



FORMATO B/N:

Questa versione si usa nei casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana, stampa laser o ink-jet in b/n, fogli fax,..)

I colori istituzionali del sistema camerale

I colori rosso e grigio della Sistema Camerale sono codificati con dei colori della guida Pantone riportata in questa tavola (utilizzabili per la stampa su materiale cartaceo): i codici RAL (utilizzabili per la stampa a mezzo vernici), il colore 3M (utilizzabile per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive).

In casi particolari, come ad esempio negli stampati commerciali o promozionali e nella pubblicità, il marchio può essere stampato utilizzando i colori di quadricomia. In tali situazioni i colori devono essere impiegati secondo le percentuali prefissate indicate nella guida Pantone riportata di seguito.

	Pantone®	CMYK*	RGB**	WEB**	RAL	3M
Rosso	1807 C	0, 91, 94, 30	174, 63, 39	#AE3F27	3013	100-023
Grigio	Warm Gray 9 C	0.15,18,47	158, 152, 135	#9E9887	7023	100-038

* Transcodifica da Pantone Matching System®.

Tali indicazioni sono riferite alla classificazione Pantone® Color Brigde Coated

** Transcodifica da Macromedia Dreamweaver®.

Accostamenti con altri loghi di Enti, Istituzioni o Società patrocinatrici.

In associazione con altri marchi va assicurato lo spazio di rispetto e la necessaria visibilità.

In ogni caso, prima di stampare è necessario che le bozze dei materiali siano inviate all'ufficio di competenza, per verifica e approvazione.